



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
„CAMPANIE BELL 2026 - BEL x Disney”
Organizata de S.C. MACROMEX S.R.L.
(perioada: 26.08.2026, ora 00:00:00 si 22.09.2026, ora 23:59:59)

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul Campaniei publicitare “**CAMPANIE BELL 2026 - BEL x Disney**”, (denumita in continuare “**Campania**” este **S.C. MACROMEX S.R.L.** („**Organizatorul**”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558, (denumita in continuare „**Macromex**” sau „**Organizatorul**”).

Campania publicitara “**BEL x Disney**” se desfasoara prin intermediul si cu suportul agentiei **FIELD STAR SRL** (denumita in continuare „**Agentia**”) persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Armand Calinescu, nr 26, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003009824406, avand CIF RO15600992.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

2.1. Campania publicitara se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei publicitare si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul campaniei <https://poftadepremii.ro/> la sectiunea special dedicata, sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Calea Dorobanti, nr. 32, Cladirea Corp B, et. 8, Sector 1, Bucuresti, Romania.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania publicitara poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerepe/prelungi Campania publicitara, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul campaniei <https://poftadepremii.ro/> la sectiunea special dedicata, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in toata reseaua de magazine KAUF LAND (denumite in continuare “Magazine Participante”) care comercializeaza Produse Participante, conform perioadei specifice indicata la art. 3.2 de mai jos.

3.2 Campania publicitara se desfasoara in perioada 26.08.2026, ora 00:00:00 si 22.09.2026, ora 23:59:59.

3.3 Perioada campaniei se poate prelungi prin act aditional la regulament.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1 In campanie participa tot portofoliul de produse ale brandurilor **Babybel sau Vacuta Vesela**, comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare "Produsele Participante".

4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuitatii Campaniei.

4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului disponibil.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. In Campania publicitara se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau cetateni ai unei tari parte din UE cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campania publicitara si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2. Inscrierea in Campania publicitara presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie publicitara urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta conditiile si modalitatile stabilite in sectiunile 5.1 si 5.2 de mai jos;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei publicitare;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campania publicitara, precum si dreptul de a elimina din Campania publicitara orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campania publicitara are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campania publicitara, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

6.1 Conditii privind inscrierea in Campania publicitara

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campania publicitara este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa achizitioneze din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, minimum un (1) Produs Participant pe acelasi document fiscal (in continuare "Cantitate Minima"); Documentul fiscal trebuie sa contina minimum o (1) bucata din Produsele Participante disponibile in magazin (Cantitate Minima).
- b) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa inscrie, in formularul de inscriere disponibil in pagina de promotie, numarul, data si poza bonului/facturii fiscale, care atesta achizitia produsului/produselor participant/e;
- d) Participantul se va inscrie valid in Campanie prin completarea campului cu numarul de telefon;



- e) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei publicitare mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
- g) Un participant unic poate inscrie mai multe numere si poze de bon/facturi fiscal/e pe toata perioada campaniei, limitandu-se insa la maxim 5 bonuri pe zi si 20 de bonuri pe intreaga perioada a campaniei.
- h) Participantul trebuie sa pastreze bonul/factura fiscal/a in scris in campanie, in original, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat numarul bonului sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel in scris in Campanie.
- i) Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul/factura fiscal/a in original.

6.2 Modalitatea de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campania online, accesand website-ul campaniei <https://poftadepremii.ro/> in perioada campaniei 26.08.2026, ora 00:00:00 si 22.09.2026, ora 23:59:59. Participantii trebuie sa realizeze urmatoarele actiuni:

1. Sa inscrie numarul, data cat si poza bonului /facturii fiscal/e care sa ateste achizitia produsului/produselor participant/e (vezi exemplul din site)
2. Sa completeze numarul de telefon;
3. Sa valideze cele doua declaratii de mai jos.

Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acestora si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Agentie.

Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campania promotionala.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „**INREGISTREAZA-TE**”.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi si urmatoarele mesaje, in functie de corectitudinea datelor inscrise:

- In cazul in care inscrierea este efectuata inainte de data si ora inceperii Campaniei

Salut! Inscrierea in Campanie incepe pe 24 august 2026, ora 00:00:00. Revino dupa aceasta data. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Succes!

- In cazul in care inscrierea este efectuata dupa data si ora finalizarii Campaniei: Campania s-a incheiat pe 20 septembrie 2026, ora 23:59:59. Te asteptam la alte campanii.

- In cazul in care un participant a in scris acelasi document fiscal de mai multe ori, de pe acelasi numar sau numar de telefon diferit:
Acest bon a fost deja in scris. Te asteptam cu alte inscrieri! Suna la 0800500062 (tarif normal) pentru suport!

- In cazul in care un participant a in scris un alt format de numar de bon:
Nr. bon invalid. Verifica cu atentie numarul bonului. Te asteptam cu alte inscrieri! Infoline 0800500062 (tarif normal).



- In cazul in care participarea este incorecta, participantul a introdus alte date de pe bonul fiscal , decat numarul bonului, sau un alt format de numar de telefon:
Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului sau suna la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Regulamentul campaniei: <https://poftadepremii.ro/>
- In cazul in care participantul a efectuat o inscriere valida pentru tragerea la sorti:
Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul pentru validare!
- In cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri pe zi:
Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (5)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul campaniei, 20 septembrie 2026 inclusiv, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Regulamentul campaniei: <https://poftadepremii.ro/>
- In cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri pe zi si este ultima zi a campaniei
Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (5)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Regulamentul campaniei: <https://poftadepremii.ro/>
- In cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un bon invalid si prima data a fost blocat pentru 24 ore:
Inscriere invalida! Ai acumulat cinci erori consecutive Participarea ta este blocata 24 de ore conform Regulamentului. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Regulamentul campaniei: <https://poftadepremii.ro/>
- In cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un bon invalid si este ultima zi de Campanie, 20 septembrie 2026:
Ai acumulat 5 erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi de Campanie! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Infoline: 0800500062 (tarif normal) pentru suport!
- In cazul in care participantul este blocat de 2 ori temporar pe motiv de inscriere bonuri invalide:
Inscriere invalida! Ai atins a 2-a limita de 5 inscrieri invalide consecutive. Conform Regulamentului, participarea cu acest numar de telefon este blocata permanent. Infoline: 0800500062. Regulamentul campaniei: <https://poftadepremii.ro/>
- Exemplu, dar fara a se limita la:
 - confirmare ca mesajul a fost receptionat si inscris in Campanie;
 - instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta;
 - instiintare asupra depasirii limitei de inscrieri in Campanie.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE

7.1 In cadrul Campaniei publicitare vor fi acordate, prin tragere la sorti la finalul campaniei, urmatoarele premii:

- a. 200 de vouchere KAUF LAND, fiecare in valoare de 50 RON.

7.2 Valoarea totala comerciala estimata a premiilor este de **10,000.00 RON TVA inclus.**

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maxim un premiu din fiecare dintre cele mentionate in lista de premii.



VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti, ce se va efectua de catre Agentie, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public sau avocat la sediul Agentiei.

8.2 Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in perioada campaniei, mai putin tentativele de fraudă.

8.3 Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

8.4 Numele si prenumele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul Campaniei (<https://poftadepremii.ro/>), dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de telefon/ date conturi utilizator etc) nu vor fi publicate.

8.5 Pentru a intra in posesia premiului, daca este cazul, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

9.1 Pana la validarea finala, un Participant care a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala.

9.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, va primi si un link prin SMS, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim de 2 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, Participantii vor primi un SMS prin care li se va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

9.3 In cazul in care potentialul castigator nu revandica premiul, in termenul de 2 (doua) zile lucratoare de mai sus, prin completarea formularului din linkul de revendicare mentionat la art. 9.2, reprezentantul Organizatorului, va invalida participarea respectivului potential castigator, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

9.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialul castigator trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

- a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
- b) click pe butonul: "Acceseaza formularul";
- c) poza documentului fiscal in baza caruia a fost desemnat potential castigator
- d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- f) pentru premiile ce constau in vouchere electronice sa completeze adresa de mail pe care doreste sa primeasca premiul
- g) click pe bifa obligatorie prin care potentialul castigator confirma citirea integrala a dispozitiilor Anexei 1 din Regulamentul Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- h) In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare a potentialului castigator.

B. Validarea finala:

9.5 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier,



caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original, inscris in Campanie, in baza unui proces verbal de predare-primire si a unei declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

9.6 Dupa ce, daca este cazul, documentul fiscal in original inscris in Campanie, intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

9.7 Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, in termen de maxim 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa de email specificata de castigator. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

9.8 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare / inscriere informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe documentul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Cantitatea Minima, in Perioada Campaniei, din Magazinele Participante.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Agentia va calcula si va declara si achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

10.1 Documentele suport (declaratiile de castigatori – procesele verbale de predare-primire, copia cartii de identitate a castigatorilor) vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea obligatiilor la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

10.2 Participantilor la Campania publicitara nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei publicitare (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campania publicitara etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul si Agentia sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii publicitare, precum si a Organizatorului/Agentiei. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campania publicitara si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii publicitare, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrările online ce contin date gresite;
- ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei publicitare mentionate mai sus;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de raspunsurile oferite la intrebarile din formular;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campania publicitara;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;



- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator si/sau contractorii acestuia;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon declarat la efectuarea inscrierii nu poate fi identificat sau apelat (numar incorrect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campania publicitara;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei publicitare oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campania publicitara;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campania publicitara cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI PUBLICITARE. FORTA MAJORA

13.1 Campania publicitara poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei publicitare.

13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.3 Campania publicitara mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei publicitare prin email la adresa concurs@fieldstar.ro sau prin posta la adresa Organizatorului: Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, pana la data de 30 septembrie 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile



vor fi solutionate în termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei publicitare, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „CAMPANIE BELL 2026 - BEL x Disney”

Perioada: perioada: 26.08.2026, ora 00:00:00 si 22.09.2026, ora 23:59:59

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

I.Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul FIELD STAR SRL.

In vederea desfasurarii Campaniei publicitare, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558 (denumita in continuare **„Operatorul”**),

prin intermediul **FIELD STAR SRL** cu sediul in Bucuresti, Strada Armand Calinescu, nr 26, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003009824406, avand CIF RO15600992, reprezentata prin Marian Dumitrescu – Reprezentant Legal, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumit in cele ce urmeaza **„Imputernicit”**),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C. MACROMEX S.R.L., adresa: Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, compliance@macromex.com .

II.Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei publicitare

In cadrul Campaniei publicitare, Operatorul si Imputernicitul vor colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) numarul de telefon

in plus, pentru castigatori:

(i) adresa de livrare a premiilor (doar pe teritoriul Romaniei)

(ii) nume;

(iii) prenume;

(iv) numar de telefon mobil

III.Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei publicitare;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii si livrarii premiilor

IV.Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

V.Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei publicitare de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – FIELD STAR SRL si firmei de curierat, precum si



autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI.Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 5 ani de la incheierea Promotiei. Datele vor putea fi folosite ulterior campaniei in care au fost colectate pentru diverse actiuni de marketing direct.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 5 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campania publicitara vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitor obligatii similare.

VII.Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail compliance@macromex.com

VIII.Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campania publicitara pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei publicitare, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor



persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul si Agentia se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campania publicitara. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei publicitare, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei publicitare, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei publicitare, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei publicitare si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

FIELD STAR SRL



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013

Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 679
ANUL 2026 LUNA 08 ZIUA 24

În fața mea, **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, la adresa din București, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, s-a prezentat:

- **PUȘCAȘU MAGDA**, cu domiciliul în Mun. Bârlad, str. Carpați nr. 24, bl. O2, sc. B, ap. 27, județ Vaslui, identificată prin C.I. nr. VS1031191, eliberată de SPCLEP Bârlad la data de 25.03.2026, CNP 6010325375471, **în calitate de mandatar al FIELD STAR SRL**, societate comercială cu sediul București, Sectorul 2, Strada Armand Călinescu, nr. 26, etaj 3, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J2003009824406, CUI 15600992, în baza procurii autentificate sub nr. 784 din data de 07.08.2024 de către notar public Lazăr Monica-Ștefania cu sediul în București, Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură seria 26 nr. 755 din data de 24.08.2026.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania

