

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE****„ALEGE-TI VIBE-UL #OFCORSO”****Organizata de S.C. MACROMEX S.R.L.****(perioada: 15.05.2025, ora 00:00:00 si 29.06.2025, ora 23:59:59)****I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

Organizatorul Campaniei publicitare “ALEGE-TI VIBE-UL #OFCORSO”, (denumita in continuare “Campania” este **S.C. MACROMEX S.R.L.** („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558, (denumita in continuare „Macromex” sau „Organizatorul”).

Campania publicitara “ALEGE-TI VIBE-UL #OFCORSO” se desfasoara prin intermediul si cu suportul agentiei **FIELDSTAR SRL** (denumita in continuare „Agentia”) persoana juridica romana, cu sediul cu sediul in Bucuresti, Strada Armand Călinescu 26, Etaj 3, București 021012, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9824/2003, avand CIF RO15600992.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

2.1. Campania publicitara se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei publicitare si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul campaniei <https://poftadepremii.ro/corso> la sectiunea special dedicata, sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Calea Dorobanti, nr. 32, Cladirea Corp B, et. 8, Sector 1, Bucuresti, Romania.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania publicitara poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania publicitara, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul campaniei <https://poftadepremii.ro/corso> la sectiunea special dedicata, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

3.1 Campania publicitara este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul campaniei <https://poftadepremii.ro/corso> si pe WhatsApp la numarul **0769555606** in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania publicitara se desfasoara in perioada 15.05.2025, ora 00:00:00 si 29.06.2025, ora 23:59:59.

3.3 Perioada campaniei se poate prelungi prin act aditional la regulament.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1 In campanie participa orice inghetata CORSO, comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare "Produsele Participante".

4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuitatii Campaniei.

4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului disponibil.

4.4 Lista Produselor participante :

Denumire produs	Format
Corso Dream Cacao 110 ml	cornet
Corso Dream Căpșuni 110 ml	cornet
Corso Dream Vanilie 110 ml	cornet
Corso Fresh Tropical 110 ml	cornet
Corso Intenso Ciocolată 110 ml	cornet
Corso Intenso Caramel 110 ml	cornet
Corso Play Cameleon 120 ml	cornet
Corso Play Flamingo 130 ml	cornet
Corso Play Purple Gorilla 260 ml	cornet
Corso Play Caramel Popcorn 135 ml	cornet
Corso Play Zebra 110 ml	cornet
Corso Intenso Triple Choco 110 ml	multipack
Corso Play Flamingo 130 ml	multipack
Corso Fresh Jungle 6x65 ml	multipack
Corso Play RainBoa 6x85 ml	multipack
Corso Pop Band 6x65 ml	multipack
Corso Crazy frișcă și lămâie 100 ml	stick
Corso Crazy frișcă și zmeură 100 ml	stick
Corso Dream Ciocolată 110 ml	stick
Corso Dream Arahide 110 ml	stick
Corso Dream Nuts 110 ml	stick
Corso Dream Mentă 110 ml	stick
Corso Dubai 65 ml	stick
Corso Fresh Wild Fruit & Vanilla 100 ml	stick
Corso Fresh Pepene galben 110 ml	stick
Corso Intenso Migdale 110 ml	stick
Corso Intenso Caramel 88 ml	stick
Corso Intenso Ciocolată 110 ml	stick
Corso Intenso Zmeură 88 ml	stick
Corso Play GreenBoa 85 ml	stick
Corso Intenso Ciocolată 110 ml	multipack
Corso Band Drums Choco & Cherry 900 ml	caserola
Corso Band Piano Choco 900 ml	caserola
Corso Band Saxophone Blackcurrant 900 ml	caserola
Corso Band Violin Caramel 900 ml	caserola
Corso Fresh Cocos și Mango 900 ml	caserola



Corso Fresh Fructe de pădure 900 ml	caserola
Corso Fresh Pepene galben 900 ml	caserola
Corso Fresh Iaurt și zmeură 900 ml	caserola
Corso Intenso Caramel 700 ml	caserola
Corso Intenso Ciocolată 700 ml	caserola
Corso Intenso Cafea și vanilie 700 ml	caserola
Corso Intenso Mentă și ciocolată 700 ml	caserola
Corso Intenso Profiterol 700 ml	caserola
Corso Intenso Vanilie 700 ml	caserola
Corso Party Mar și Scortisoara 700 ml	caserola
Corso Party Ciocolată și Lichior de oua 700 ml	caserola
Corso Party Căpșuni și frișcă 700 ml	caserola
Corso Play Bubble Gum 900 ml	caserola
Corso Play Flamingo 900 ml	caserola
Corso Vanilla & Friends Caramel 1200 ml	caserola
Corso Vanilla & Friends Cocoa 1200 ml	caserola
Corso Vanilla & Friends Strawberry 1200 ml	caserola
Corso Salted Caramel Caffè Latte 110 ml	cornet
Corso Salted Caramel Caffè Latte 900 ml	caserola
Tutti Caraibe 2L	caserola
Tutti Neapolitana 2L	caserola
Tutti Vafă cacao 124 ml	vafa
Tutti Vafă vanilie 124 ml	vafa

V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. În Campania publicitară se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau cetățeni ale unei țări parte din UE cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, care au împlinit vârsta de 14 ani la data înscrierii în Campania publicitară și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

5.2. Pentru Persoanele fizice cu vârsta cuprinsă între 14 – 18 ani, în caz de câștig, este necesară declararea tutorelui legal privind revendicarea premiului. Pentru a avea drept de participare în cadrul Campaniei, în caz de câștig, revendicarea premiului se va realiza pe numele tutorelui legal al persoanei cu vârsta mai mică de 18 ani.

5.3. Înscrierea în Campania publicitară presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.4. Nu au dreptul de a participa la această Campanie publicitară următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă condițiile și modalitățile stabilite în secțiunile 5.1 și 5.2 de mai jos;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agenției sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei publicitare;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campania publicitară, precum și dreptul de a elimina din Campania publicitară orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campania publicitară are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campania publicitară, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

6.1 **Conditii privind inscrierea in Campania publicitara**

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campania publicitara este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un produs participant din cele mentionate la Sectiunea 4, din orice magazin de pe teritoriul Romaniei;
- b) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa inscrie, in formularul de inscriere disponibil in pagina de promotie, numarul, data si poza bonului/facturii fiscal/e, care atesta achizitia produsului/produselor participant/e;
- d) Participantul se va inscrie valid in Campanie prin completarea campului cu numarul de telefon;
- e) Pentru inscrierea prin WhatsApp, participantul trebuie sa trimita o poza cu bonul in care exista un produs participant din cele mentionate la Sectiunea 4, ulterior sa tasteze numarul bonului fiscal pentru a finaliza inscrierea.
- f) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei publicitare mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon si date personale.
- h) Un participant unic poate inscrie mai multe numere si poze de bon/facturi fiscal/e pe toata perioada campaniei, limitandu-se insa la maxim 5 bonuri per extragere.
- i) Participantul trebuie sa pastreze bonul/factura fiscal/a in scris in campanie, in original, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat numarul bonului sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel in scris in Campanie.
- j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul/factura fiscal/a in original.

6.2 **Modalitatea de inscriere in Campanie**

Participantii se pot inscrie in Campanie online, accesand website-ul campaniei www.https://poftheadepremii.ro/corso in perioada campaniei 15.05.2025, ora 00:00:00 si 29.06.2025, ora 23:59:59.

Participantii trebuie sa realizeze urmatoarele actiuni:

A. Pentru inscrierea pe website-ul www.https://poftheadepremii.ro/corso

1. Sa inscrie numarul, data cat si poza bonului /facturii fiscal/e care sa ateste achizitia produsului/produselor participant/e (vezi exemplul din site)
2. Sa completeze numarul de telefon;
3. Sa valideze cele doua declaratii/ declaratia de mai jos.

Declar ca am peste 14 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acestora si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Agentie.

B. Pentru inscrierea pe WhatsApp, la numarul de telefon **0769555606**



1. Sa trimita o poza cu bonul /facturii fiscale care sa ateste achizitia produsului/produselor participant/e (vezi exemplul din site)
2. Sa trimita si numarul bonului fiscal, in aceeasi conversatie

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi si urmatoarele mesaje, in functie de corectitudinea datelor inscrise:

a) daca Participantul a efectuat o inscriere valida in Campanie:

"Iti multumim pentru participare! Inscrierea ta va intra in tragerea la sorti pentru unul din premiile campaniei. Pastreaza bonul/ factura fiscal/a."

b) daca Participantul a depasit limita de 5 inscrieri:

"Ai atins numarul maxim de inscrieri (5) permise conform Regulamentului Oficial si nu mai poti efectua alte inscrieri!"

c) daca Participantul a inregistrat de 5 ori consecutiv un numar de bon/document incorect sau care a mai fost inregistrat in Campanie:

"Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul campaniei, 29 iunie 2025, ora 23:59:59"

d) daca Participantul a inregistrat de 5 ori consecutiv un numar de bon/document incorect sau care a mai fost inregistrat in Campanie si este ultima zi de Campanie, 29 iunie 2025:

"Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii!"

e) daca inscrierea este invalida, respectiv numarul bonului/facturii fiscale/e nu este corect/a sau mesajul in sine nu se incadreaza si/sau nu respecta conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial:

"Numarul sau data bonului/facturii fiscale/e este incorect/a. Inscribe din nou numarul/data corect/a al bonului/facturii fiscale/e promotional/e, fara semne de punctuatie, spatii sau alte caractere."

f) daca inscrierea a fost trimisa in forma corecta si numarul si data bonului/facturii fiscale/e trimis/a este corect, dar a mai fost inregistrat/a anterior in Campanie:

"Numarul si data bonului/facturii fiscale/e au mai fost inregistrate/a in campanie. Cumpara un nou produs participant si inscrie un nou numar de bon si data/factura fiscal/a pentru a acumula noi sanse la premii! Mai multe bonuri/facturi fiscale inscrise, mai multe sanse de castig!"

g) Pentru fiecare inscriere efectuata in oricare din zilele din afara Campaniei:

"Inscrierea este in afara perioadei de campanie."

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE

7.1 In cadrul Campaniei publicitare vor fi acordate, prin tragere la sorti urmatoarele premii:

PREMIU	CANTITATE	VALOARE	VALOARE TOTALA(RON)
BILET DUBLU VIP LA BEACH, PLEASE!	10	2750	27500

* Mai multe detalii despre premii se regasesc in Anexa 2

*Regulamentul Campaniei in ceea ce priveste premiul , se supune Regulamentului Festivalului Beach, Please!. Astfel, toate regulile impuse prin Regulamentul Beach, Please! se transpun in prezentul Regulament si se exercita obligativitatea respectarii acestuia.

7.2 Valoarea totala comerciala estimata a premiilor este de **27.500,00 RON TVA inclus**

7.3 Specificatiile premiului extras prin tragere la sorti/loterie sunt mentionate in mod detaliat in cadrul Anexei 2 atasata la prezentul Regulament.

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant identificat prin aceleasi date personale poate castiga maxim un premiu.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Extrageri saptamanale

Premiile vor fi acordate prin 5 extrageri, dupa calendarul urmator:

NR EXTRAGERE	PERIOADA INSCRIERII	DATA EXTRAGERE	PREMIU
1	15-21 MAI	22 MAI	2 x BILET DUBLU VIP LA BEACH, PLEASE!
2	22-28 MAI	29 MAI	2 x BILET DUBLU VIP LA BEACH, PLEASE!
3	29 MAI – 09 IUN	10 IUN	2 x BILET DUBLU VIP LA BEACH, PLEASE!
4	10-19 IUN	20 IUN	2 x BILET DUBLU VIP LA BEACH, PLEASE!
5	20-30 IUN	1 IUL	2 x BILET DUBLU VIP LA BEACH, PLEASE!

*La extragere vor participa toate inscrierile valide atat prin Whatsapp cat si pe website, in intervalul mentionat mai sus.

8.2 Extragerea premiilor

- Tragerea la sorti a premiilor va fi facuta electronic, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si avea loc in zilele mentionate in Sectiunea. 8, la sediul Organizatorului, in prezenata unui notar public, optional al unui reprezentant al Organizatorului si al unui reprezentant al Beneficiarului.
- Vor fi extrase 3 rezerve pentru fiecare premiu. In cazul in care castigatorul nu poate fi anuntat sau nu poate fi validat in termenele si in conditiile stipulate in Regulament, se va apela la prima rezerva a castigatorului, in ordinea extragerii si se va urma aceeasi procedura de anuntare si validare. Daca se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve si nu se finalizeaza corect validarea nici pentru ultima rezerva, premiul respectiv nu va mai fi acordat, iar acesta va ramane in posesia Beneficiarului.
- Lista intermediara a castigatorilor si a premiilor castigate va fi publicata pe site-ul <https://poftadepremii.ro/corso>, sectiunea dedicata Campaniei, in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii.
- La tragerile la sorti nu vor participa inscrierile care nu cuprind informatiile solicitate conform specificatiilor de mai sus, sau in care Participantii furnizeaza informatii incomplete / incorecte, precum si inscrierile efectuate in afara Perioadei Desfasurarii Campaniei.
- Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiu (prin refuz intelegandu-se orice manifestare expresa si neechivoca, de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care vreunul dintre castigatori refuza preluarea premiului de la Organizator, refuza semnarea procesului verbal de predare - primire etc) asa cum este acesta descris in Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a apela la rezervele extrase conform Regulamentului.



IX. SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agenția va începe procesul de validare a acestora, în termen de 48 ore, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

9.2 Validarea castigatorilor:

După extragerea premiului, în ziua extragerii, se va trimite câte un SMS la numărul de telefon asociat înregistrării datelor documentului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informații despre premiul câștigat.

În mesajul SMS prin care sunt anunțați că au câștigat un premiu, potențialii castigatori vor primi și un link, denumit "**link de revendicare**". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la comunicare.

Pentru revendicarea premiului, fiecare potențial castigator trebuie să acceseze linkul primit și prin intermediul acestuia să urmeze procedura electronică pusă la dispoziție.

Pentru revendicarea premiului, potențialul castigator este necesar să urmeze următorii pași:

- să completeze în câmpul prestabilit numărul de telefon cu care s-a înregistrat înscrierea desemnata castigatoare;
- Click pe butonul: "Vreau să revendic premiul"
- să completeze câmpul obligatoriu corespunzător prenumelui;
- să completeze câmpul obligatoriu corespunzător numelui;
- să completeze câmpul obligatoriu corespunzător numărului de telefon;
- să completeze câmpurile obligatorii corespunzătoare datei de naștere: zi, luna, an;
- să completeze câmpurile obligatorii corespunzătoare adresei de expediere a premiului (județ, localitate, nume stradă, tip stradă, nr. stradă, bloc, scară, etaj, apartament etc.). Aceasta trebuie să fie obligatoriu o adresă de pe teritoriul României
- Să încarce o poză cu actul de identitate clară, lizibilă
- În cazul în care potențialul castigator susține că nu poate furniza datele solicitate, în interfața disponibilă după accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite către Agenția/ Organizator prin e-mail la adresa **concurs@fieldstar.ro** sau să contacteze Organizatorul la nr. de Infoline 0800500062 (tarif normal) în același termen de 2 (două) zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.
- Imediat după extragere, să trimită documentele necesare pentru validarea premiului (carte de identitate și Acordul tutorelui legal, în cazul în care castigatorul are vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani)

Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validării participantului drept castigator. Completarea/bifarea câmpurilor/bifelor facultative din formular este opțională și nu condiționează validarea participantului drept castigator.

În situația în care un castigator din eroare șterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, în termenul pe care îl are la dispoziție pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de către Agenție exclusiv către numărul de telefon de pe care a fost înscris inițial numărul documentului fiscal declarat castigator.

Organizatorul și/sau Agenția, poate solicita Participanților documentul fiscal în original, ce conține înscris numărul extras castigator, în original, în vederea validării castigului. Neîndeplinirea acestei condiții duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului. Orice cerere venită din partea Participanților declarați castigatori ce nu respectă condițiile de mai sus nu va fi onorată de către Organizator.

Participantul trebuie să păstreze bonul/factura fiscală/a înscris/a în campanie, în original pe suportul pe care a fost tipărit, în stare nedeteriorată/nealterată/nemodificată/neviciată, astfel încât

numarul bonului/facturii fiscal/e sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel inregistrat in Campanie, pana la data de 8 iulie 2025.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul/factura fiscal/a, in original, pe suportul pe care a fost tiparit. Imposibilitatea prezentarii de catre participant a bonului/facturii fiscal/e inregistrate, in original pe suportul pe care a fost tiparit, poate duce la imposibilitatea validarii/acordarii premiului.

1. In cazul in care un Participant nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
2. Participantul va primi un sms a faptului ca a fost validat. In cazul in care Participantul nu completeaza datele de contact in termen de 2 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
3. In cazul in care unul dintre castigatori este validat, dar nu poate ajunge la festival, are la dispozitie 2 zile lucratoare pentru a desemna pe altcineva sa participe la Festival, urmand sa puna la dispozitie Organizatorului CI-ul persoanei care va beneficia de premiu.

Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de maximum 2 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada indeplinirii integrale a cerintelor organizatorului, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina campaniei <https://poftadepremii.ro/corso>, intr-o sectiune dedicata denumita CASTIGATORI, dupa fiecare extragere. In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

In cazul in care, bonul/factura fiscal/a extrasa nu este valida (nu se regaseste niciun produs participant in campanie, data nu corespunde perioadei campaniei, etc), se va trimite un SMS pe numarul de telefon de pe care au fost inregistrate datele documentului fiscal extras castigator, in care potentialul castigator va fi anuntat ca este invalidat, deoarece nu respecta conditia de participare in campania publicitara, conform Sectiunii 6, Articolul 6.1.1, a prezentului Regulament.

Premiile (BILETE DUBLE VIP BEACH, PLEASE!) se vor trimite castigatorilor la adresele de mail indicate de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 5 zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina campaniei <https://poftadepremii.ro/corso>.



Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Agentia va calcula si va declara si achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

10.1 Documentele suport (declaratii de castigatori – procesele verbale de predare-primire, copia cartii de identitate a castigatorilor) vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea obligatiilor la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

10.2 Participantilor la Campania publicitara nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei publicitare (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie publicitara etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul si Agentia sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii publicitare, precum si a Organizatorului/Agentiei. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campania publicitara si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii publicitare, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile online ce contin date gresite;
- ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei publicitare mentionate mai sus;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de raspunsurile oferite la intrebarile din formular;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inregistrat in Campanie publicitara;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator si/sau contractorii acestuia;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon declarat la efectuarea inscrierii nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie publicitara;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei publicitare oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie publicitara;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campania publicitara cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI PUBLICITARE. FORTA MAJORA

13.1 Campania publicitara poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei publicitare.

13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.3 Campania publicitara mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei publicitare prin email la adresa **concurs@fieldstar.ro** sau prin posta la adresa Organizatorului: Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, pana la data de 8 iulie 2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei publicitare, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "ALEGE-TI VIBE-UL #OFCORSO"

Perioada: 15.05.2025, ora 00:00:00 si 29.06.2025, ora 23:59:59

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I.Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul FIELDSTAR SRL.

In vederea desfasurarii Campaniei publicitare, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **FIELDSTAR SRL** cu sediul in Bucuresti, Strada Armand Călinescu 26, Etaj 3, București 021012, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/9824/2003, cont bancar nr. RO61 BACX 0000 0013 6781 3000, deschis la Unicredit Bank SA, reprezentata prin Marian Dumitrescu – Reprezentant Legal, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumit in cele ce urmeaza „**Imputernicit**”),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C. MACROMEX S.R.L., adresa: Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, compliance@macromex.com .

II.Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei publicitare

In cadrul Campaniei publicitare, Operatorul si Imputernicitul vor colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) numarul de telefon

in plus, pentru castigatori:

(i) adresa de livrare a premiilor (doar pe teritoriul Romaniei)

(ii) nume;

(iii) prenume;

(iv) numar de telefon mobil

(v) Cartea de identitate pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei; (In cazul in care unul dintre castigatori are varsta mai mica de 18 ani, premiul va fi oferit in baza cartii de identitate a unui tutore legal si prin consimtamantul scris din partea acestuia cu privire la acordul participarii persoanei cu varsta mai mica de 18 ani in cadrul festivalului Beach Please)

In plus, pentru tutorele legal:

(i) Nume;

(ii) Prenume;

(iii) Cartea de identitate;

(iv) Acordul semnat privind participarea in cadrul festivalului pentru persoana pe care o are in grija.

Fara acordul tutorelui, nici un participant cu varsta cuprinsa intre 14-18 ani, nu poate beneficia de premiul castigat, iar acesta va fi acordat conform Regulamentului, rezervei. Procesul va continua pana la epuizarea rezervelor.

*nota: poza actului de identitate va fi colectata doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar



pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 14 ani impliniti la momentul inscrierii in Campania publicitara.

III.Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei publicitare;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrarii premiilor si
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

IV.Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

V.Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei publicitare de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – FIELDSTAR SRL si firmei de curierat, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI.Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 5 ani de la incheierea Promotiei. Datele vor putea fi folosite ulterior campaniei in care au fost colectate pentru diverse actiuni de marketing direct.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 5 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campania publicitara vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII.Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;



- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Calea Dorobanți, nr.32, Clădirea Corp B, et.8, Sector 1, București, România, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail compliance@macromex.com

VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Deși la Campania publicitară pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 14 ani la data începerii Campaniei publicitare, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul și Agenția se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campania publicitară. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei publicitare, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei publicitare, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei publicitare, Participantii dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participantii confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei publicitare și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participantii au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campania publicitară vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

FIELD STAR SRL



ANEXA 2

Specificatii PREMII BILETE DUBLE VIP LA BEACH, PLEASE!

Caracteristici generale

BILETE DUBLE VIP LA BEACH, PLEASE!

* Dupa realizarea check-in-ului, toate biletele Beach, Please! 2025 sunt nominale și netransmisibile. Conform politicii festivalului, garantăm accesul la eveniment doar persoanelor ale căror date personale coincid cu cele de pe biletul prezentat.

* Pentru a face check-in-ul în festival, castigatorul trebuie sa detina un bilet valid, iar datele sale trebuie sa fie corelate cu cele dintr-un act legal valabil (carte de identitate, pașaport sau permis de conducere). Actul trebuie prezentat în original, împreună cu biletul.

* Din motive de securitate, vârsta minimă de participare la Beach, Please! 2025 este 14 ani.

Persoanele cu vârsta de 14 ani trebuie să vină însoțite de un părinte sau un tutore legal. În cazul în care vârsta castigatorului este cuprinsa între 15 și 18 ani, este nevoie să prezinte la intrarea în festival și o declarație pe proprie răspundere semnată de părinte / reprezentant legal, care poate fi descarcata de pe <https://beach-please.ro/>. In cazul in care sunt extrasi castigatori cu varsta cuprinsa intre 15-18 ani, acestia vor primi din partea Agentiei si aceasta declaratie pentru completare si semnare.

FIELD STAR SRL