

DUPLICAT



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE „CAMPANIE CORSO 2026 – BURSA CORSO”

Organizata de S.C. MACROMEX S.R.L.

(perioada: 18.06.2026, ora 00:00:00 si 30.08.2026, ora 23:59:59)

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul Campaniei publicitare “**CAMPANIE CORSO 2026 – BURSA CORSO**”, (denumita in continuare “**Campania**” este S.C. MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558, (denumita in continuare „**Macromex**” sau „**Organizatorul**”).

Campania publicitara “**BURSA CORSO**” se desfasoara prin intermediul si cu suportul agentiei **FIELD STAR SRL** (denumita in continuare „**Agentia**”) persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Armand Calinescu, nr 26, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003009824406, avand CIF RO15600992.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

2.1. Campania publicitara se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei publicitare si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul campaniei <https://poftadepremii.ro/bursa-corso> la sectiunea special dedicata, sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Calea Dorobanti, nr. 32, Cladirea Corp B, et. 8, Sector 1, Bucuresti, Romania.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania publicitara poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania publicitara, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuncea din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul campaniei <https://poftadepremii.ro/bursa-corso> la sectiunea special dedicata, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in orice magazin fizic sau online (denumite in continuare “Magazine Participante”) care comercializeaza Produse Participante, conform perioadei specifice indicata la art. 2.2 de mai jos.



3.2 Campania publicitara se desfasoara in perioada 18.06.2026, ora 00:00:00 si 30.08.2026, ora 23:59:59.

3.3 Perioada campaniei se poate prelungi prin act aditional la regulament.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1 In campanie participa tot portofoliul de produse ale brandului CORSO, comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare "Produsele Participante". Lista produselor participante se poate regasi in cadrul Anexei 2.

4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuitatii Campaniei.

4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului disponibil.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. In Campania publicitara se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau cetateni ale unei tari parte din UE cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campania publicitara si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2. Inscrierea in Campania publicitara presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie publicitara urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta conditiile si modalitatile stabilite in sectiunile 5.1 si 5.2 de mai jos;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei publicitare;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campania publicitara, precum si dreptul de a elimina din Campania publicitara orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campania publicitara are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campania publicitara, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

6.1 Conditii privind inscrierea in Campania publicitara

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campania publicitara este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa achizitioneze din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, minimum un (1) Produs Participant pe acelasi document fiscal (in continuare "Valoarea Minima"); Documentul fiscal trebuie sa contina minimum o bucata din Produsele Participante (Valoarea minima)
- b) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa inscrie, in formularul de inscriere disponibil in pagina de promotie, numarul, data si poza bonului/facturii fiscal/e, care atesta achizitia produsului/produselor participant/e;
- d) Participantul se va inscrie valid in Campanie prin completarea campului cu numarul de telefon;
- e) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei publicitare mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.



Un participant unic poate inscrie mai multe si poze de bon/facturi fiscal/e pe toata perioada campaniei, limitandu-se insa la maxim 20 de bonuri.

h) Participantul trebuie sa pastreze bonul/factura fiscal/a in scris in campanie, in original, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat numarul bonului sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel in scris in Campanie.

i) Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul/factura fiscal/a in original.

6.2 Modalitatile de inscriere in Campanie:

a. Participantii se pot inscrie in Campanie online, accesand website-ul campaniei <https://poftadepremii.ro/bursa-corso> in perioada campaniei 18.06.2026, ora 00:00:00 si 30.08.2026, ora 23:59:59. Participantii trebuie sa realizeze urmatoarele actiuni:

1. Sa inscrie numarul, data cat si poza bonului /facturii fiscal/e care sa ateste achizitia produsului/produselor participant/e (vezi exemplul din site)
2. Sa completeze numarul de telefon;
3. Sa valideze cele doua declaratii de mai jos.

Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acestuia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Agentie.

Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie promotionala.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „INREGISTREAZA-TE”.

b. Participantii se pot inscrie in Campanie online printr-un mesaj care va contine numarul documentului fiscal transmis prin aplicatia telefonica WhatsApp, la numarul de telefon 0732632849

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi si urmatoarele mesaje, in functie de corectitudinea datelor inscrise:

- In cazul in care inscrierea este efectuata inainte de data si ora inceperii Campaniei

“Salut! Inscrierea in Campanie incepe pe 18 iunie 2026, ora 00:00:00. Revino dupa aceasta data. Succes!”

- In cazul in care inscrierea este efectuata dupa data si ora finalizarii Campaniei: Campanie s-a incheiat pe 30 august 2026, ora 23:59:59. Te asteptam la alte campanii.

- In cazul in care un participant a in scris acelasi document fiscal de mai multe ori, de pe acelasi numar sau numar de telefon diferit:

Acest bon a fost deja in scris. Te asteptam cu alte inscrieri!

- In cazul in care un participant a in scris un alt format de numar de bon:

Nr. bon invalid. Verifica cu atentie numarul bonului. Te asteptam cu alte inscrieri!

- In cazul in care participarea este incorecta, participantul a introdus alte date de pe bonul fiscal , decat numarul bonului, sau un alt format de numar de telefon:



Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului. Regulamentul campaniei: <https://poftadepremii.ro/bursa-corso>

- In cazul in care participantul a efectuat o inscriere valida pentru tragerea la sorti:
Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul pentru validare!

- In cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri pe zi:
Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (5)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul campaniei, 30 august 2026 inclusiv, ora 23:59:59. Regulamentul campaniei: <https://poftadepremii.ro/bursa-corso>

- In cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri pe zi si este ultima zi a campaniei
Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (5)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Regulamentul campaniei: <https://poftadepremii.ro/bursa-corso>

- In cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un bon invalid si prima data a fost blocat pentru 24 ore:
Inscriere invalida! Ai acumulat cinci erori consecutive Participarea ta este blocata 24 de ore conform Regulamentului. Regulamentul campaniei: <https://poftadepremii.ro/bursa-corso>

- In cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un bon invalid si este ultima zi de Campanie, 30 august 2026:
Ai acumulat 5 erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi de Campanie! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii!

- In cazul in care participantul este blocat de 2 ori temporar pe motiv de inscriere bonuri invalide:
Inscriere invalida! Ai atins a 2-a limita de 5 inscrieri invalide consecutive. Conform Regulamentului, participarea cu acest numar de telefon este blocata permanent. Regulamentul campaniei: <https://poftadepremii.ro/bursa-corso>

- Exemplu, dar fara a se limita la:
- confirmare ca mesajul a fost receptionat si inscris in Campanie;
 - instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta;
 - instiintare asupra depasirii limitei de inscrieri in Campanie.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE

7.1 In cadrul Campaniei publicitare vor fi acordate, prin tragere la sorti saptamanala, urmatoarele premii:

PREMIU	CANTITATE	VALOARE UNITARA RON	VALOARE TOTALA RON
BURSA CORSO – premiu in bani	10	RON 4,500.0	RON 45,000.0

7.2 Valoarea totala comerciala estimata a premiilor este de **45,000.0 RON TVA inclus.**

7.3 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga un singur premiu.



VIII. SECȚIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti, ce se va efectua de catre Agentie, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public sau avocat la sediul Agentiei.
- 8.2 Baza de date utilizata la tragerile la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in perioada campaniei, mai putin tentativele de fraudă, dupa cum urmeaza:
- 8.2.1 Perioada 1 de concurs: inscrierile valide din perioada: 18.06.2026, ora 00:00:00 si 28.06.2026, ora 23:59:59;
 - 8.2.2 Perioada 2 de concurs: inscrierile valide din perioada: 29.06.2026, ora 00:00:00 si 05.07.2026, ora 23:59:59;
 - 8.2.3 Perioada 3 de concurs: inscrierile valide din perioada: 06.07.2026, ora 00:00:00 si 12.07.2026, ora 23:59:59;
 - 8.2.4 Perioada 4 de concurs: inscrierile valide din perioada: 13.07.2026, ora 00:00:00 si 19.07.2026, ora 23:59:59;
 - 8.2.5 Perioada 5 de concurs: inscrierile valide din perioada: 20.07.2026, ora 00:00:00 si 26.07.2026, ora 23:59:59;
 - 8.2.6 Perioada 6 de concurs: inscrierile valide din perioada: 27.07.2026, ora 00:00:00 si 02.08.2026, ora 23:59:59;
 - 8.2.7 Perioada 7 de concurs: inscrierile valide din perioada: 03.08.2026, ora 00:00:00 si 09.08.2026, ora 23:59:59;
 - 8.2.8 Perioada 8 de concurs: inscrierile valide din perioada: 10.08.2026, ora 00:00:00 si 16.08.2026, ora 23:59:59;
 - 8.2.9 Perioada 9 de concurs: inscrierile valide din perioada: 17.08.2026, ora 00:00:00 si 23.08.2026, ora 23:59:59;
 - 8.2.10 Perioada 10 de concurs: inscrierile valide din perioada: 24.08.2026, ora 00:00:00 si 30.08.2026, ora 23:59:59;
- 8.3 Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.
- 8.4 Numele si prenumele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul Campaniei (<https://poftadepremii.ro/bursa-corso>), dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de telefon/ date conturi utilizator etc) nu vor fi publicate.
- 8.5 Pentru a intra in posesia premiului, daca este cazul, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia.

IX. SECȚIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

- 9.1 Pana la validarea finala, un Participant care a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala.
- 9.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare, va primi si un link prin SMS, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim de zece (10) zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, Participantii vor primi un SMS prin care li se va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.
- 9.3 In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul, in termenul de 10 (zece) zile lucratoare de mai sus, prin completarea formularului din linkul de revendicare mentionat la art. 9.2, reprezentantul Organizatorului, va invalida participarea respectivului potential castigator, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea



extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeași procedura menționată în prezentul articol.

9.4 În cadrul revendicării inițiale, potențialul câștigător trebuie să urmeze următorii pași:

- a) să acceseze link-ul de revendicare și să introducă numărul de telefon cu care a efectuat înscrierea desemnat potențial câștigător;
- b) click pe butonul: "Accesează formularul";
- c) poza documentului fiscal în baza căruia a fost desemnat potențial câștigător
- d) să completeze câmpul obligatoriu corespunzător numelui;
- e) să completeze câmpul obligatoriu corespunzător prenumelui;
- f) pentru virarea premiului în bani, se solicită un extras de cont în format .PDF unde să se vadă clar IBAN-ul contului aparținând persoanei care a fost declarată potențial câștigător;
- g) poza act de identitate (CI) care să corespundă potențialului câștigător;
- h) poza doveditoare a înscrierii în orice formă de învățământ (creșă, grădiniță, școală primară, școală gimnazială, studii liceale, studii postliceale, studii universitare), poate fi reprezentată de poza carnetului de elev vizat pe anul curent, poza legitimației de student vizată pe anul curent, poza adevăratei școlare care să ateste înscrierea într-o formă de învățământ;
- i) click pe bifa obligatorie prin care potențialul câștigător confirmă citirea integrală a dispozițiilor Anexei 1 din Regulamentul Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- j) În cazul în care potențialul câștigător susține că nu poate încărca pozele solicitate, în interfața disponibilă după accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite către Agenție prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro în același termen de 10 zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare a potențialului câștigător.

B. Validarea finală:

9.5 După finalizarea prevalidării, dacă Organizatorul dorește o confruntare a înscrierii cu documentul fiscal în original, potențialul câștigător poate fi contactat, în maximum 10 (zece) zile lucrătoare, de un curier, **caruia va trebui să îi înmâneze documentul fiscal în original, înscris în Campanie, în baza unui proces verbal de predare-primire și a unei declarații de câștigător, semnate de ambele părți.**

9.6 După ce, dacă este cazul, documentul fiscal în original înscris în Campanie, intră în posesia Agenției și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.

9.7 Virarea premiilor se va efectua de către Agenție, în termen de maximum 50 de zile lucrătoare de la data validării finale a câștigătorului, în contul bancar furnizat de acesta în cadrul procesului de validare. Odată cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat față de câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

9.8 În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial câștigător, premiul acestuia va fi invalidat:


- a) un potențial câștigător furnizează la revendicare / înscriere informații incomplete sau eronate; sau
- b) un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul acordat; sau
- c) un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenul acordat conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potențial câștigător nu a achiziționat pe documentul fiscal trimis pentru înscriere, Produse Participante în Valoarea Minimă, în Perioada Campaniei, din Magazinele Participante.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

Agentia va calcula și va declara și achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

10.1 Documentele suport (declarațiile de câștigători – procesele verbale de predare-primire, copia cartii de identitate a câștigătorilor) vor fi puse la dispoziția Organizatorului imediat după achitarea obligațiilor la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt în sarcina participanților.

10.2 Participanților la Campania publicitară nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei publicitare



(contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campania publicitară etc).

XI. SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul și Agenția sunt îndreptățite să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii publicitare, precum și a Organizatorului/Agenției. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campania publicitară și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii publicitare, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Înregistrările online ce conțin date greșite;
- ✓ Înregistrările online trimise în afara Perioadei Campaniei publicitare menționate mai sus;
- ✓ Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de răspunsurile oferite la întrebările din formular;
- ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campania publicitară;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului sau înmânării premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator și/sau contractorii acestuia;
- ✓ Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situațiile în care numărul de telefon declarat la efectuarea înscrierii nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campania publicitară;
- ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei publicitare oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campania publicitară;
- ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către castigator.

11.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campania publicitară cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.



XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI PUBLICITARE. FORTA MAJORA

13.1 Campania publicitara poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei publicitare.

13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.3 Campania publicitara mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei publicitare prin email la adresa concurs@fieldstar.ro sau prin posta la adresa Organizatorului: Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, pana la data de 04 septembrie 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei publicitare, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul regulament se autentifica într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „CAMPANIE CORSO 2026 – BURSA CORSO”

Perioada: 18.06.2026, ora 00:00:00 si 30.08.2026, ora 23:59:59

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I.Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul FIELD STAR SRL.

In vederea desfasurarii Campaniei publicitare, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558 (denumita in continuare „Operatorul”),

prin intermediul **FIELD STAR SRL** cu sediul in Bucuresti, Strada Armand Calinescu, nr 26, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003009824406, avand CIF RO15600992, reprezentata prin Marian Dumitrescu – Reprezentant Legal, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumit in cele ce urmeaza „Imputernicit”),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C. MACROMEX S.R.L., adresa: Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, compliance@macromex.com .

II.Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei publicitare

In cadrul Campaniei publicitare, Operatorul si Imputernicitul vor colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) numarul de telefon

in plus, pentru castigatori:

(i) adresa de livrare a premiilor (doar pe teritoriul Romaniei)

(ii) nume;

(iii) prenume;

(iv) numar de telefon mobil

(v) Cartea de identitate pentru castigatorii premiilor cu valoare mai mare de 600 lei;

poza actului de identitate (in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale); poza actului de identitate va fi colectata doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campania publicitara.

III.Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei publicitare;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii si livrarii premiilor si

(iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.



IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

V. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei publicitare de către Operator vor fi dezvăluite Imputernicitului Operatorului – FIELD STAR SRL și firmei de curierat, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de către Imputernicitii timp de 5 ani de la încheierea Promotiei. Datele vor putea fi folosite ulterior campaniei în care au fost colectate pentru diverse acțiuni de marketing direct.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 5 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campania publicitară vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Calea Dorobanți, nr.32, Clădirea Corp B, et.8, Sector 1, București, România, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail compliance@macromex.com



VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucat la Campania publicitara pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei publicitare, nu vor fi prelucrate si stocate date aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul si Agentia se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal aparținand participantilor la Campania publicitara. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei publicitare, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei publicitare, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei publicitare, Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparținand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei publicitare si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

FIELD STAR SRL

ANEXA 2

Produsele participante

Denumire	Greutate netă (grame)	Greutate netă (mililitri)
Corso Play Unicorn	70	70
Corso Play Albinuța	76	135
Corso Fresh Amarena	900	650
Corso Fresh Exotic	900	650
Corso Intenso Salted Caramel	80	110
Corso Play Unicorn Multipack	350	70
Corso Band	360	90
Corso Salted Caramel Caffe Latte	470	900
Corso Vanilla & Friends Cocoa	600	1200
Corso Vanilla & Friends Caramel	600	1200
Corso Vanilla & Friends Strawberry	600	1200
Corso Party Căpșuni și frișcă	400	700
Corso Party Ciocolată și Lichior de oua	400	700
Corso Party Mere și Scorțișoară	400	700
Corso Play Bubble Gum	470	900
Corso Band Piano Choco	470	900
Corso Band Drums Choco & Cherry	470	900
Corso Band Violin Caramel	475	900
Corso Band Saxophone Blackcurrant	470	900
Corso Intenso Profiterole	370	700
Corso Intenso Chocolate	360	700
Corso Intenso Vanilla	330	700
Corso Intenso Caramel	376	700
Corso Intenso Mint & Chocolate	380	700
Corso Intenso Coffe & Vanilla	370	700
Corso Intenso Caramel	78	110
Corso Fresh Yogurt & Raspberry	505	900
Corso Play Bubble Gum	450	900
Corso Fresh Melon	470	900
Corso Fresh Coconut & Mango	450	900
Corso Fresh Forest fruits	450	900
Corso Play Flamingo	470	900
Tutti Caraibe	957	2000
Tutti Neapolitana	876	2000
Corso Play Zebra	73	110
Corso Play Cameleon	65	120
Corso Play Purple Gorilla	145	260
Corso Salted Caramel Caffe Latte	76	110
Corso Intenso Triple Choco	74	110
Corso Play Flamingo	73	130
Corso Intenso Triple Choco	222	330



Corso Fresh Tropical	72	110
Corso Dream Cocoa Crunch	76	110
Corso Dream Vanilla & Strawberry Crunch	76	110
Corso Dream Vanilla Crunch	76	110
Corso Play Popcorn Caramel	77	135
Corso Fresh Jungle	330	390
Corso Pop Band	330	390
Corso Play RainBoa	420	510
Corso Intenso Triple Choco	296	440
Corso Play Flamingo	292	520
Corso Dubai	57	68
Corso Dream Nuts	70	110
Corso Play GreenBoa	70	85
Corso Fresh Wild Fruits & Vanilla	80	100
Corso Intenso Chocolate & Cocoa Beans	74	110
Corso Dream Nuts	71	110
Corso Intenso Almonds&Milk Chocolate & Vanilla	78	110
Corso Fresh Melon	61	110
Corso Dream Cool Mint	69	110
Corso Crazy Raspberry	69	100
Corso Crazy Lemon	71	100
Corso Intenso Raspberry & Chocolate	69	88
Corso Intenso Salted Carmel & Chocolate	69	88
Corso Dream Choco	70	110
Tutti Vafă Vanilla Bite	70	124
Tutti Vafă Cocoa Bite	70	124

FIELD STAR SRL

