



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
„POTI CASTIGA CU PHILLY”
Organizata de S.C. MACROMEX S.R.L.
(perioada: 01.09.2026, ora 00:00:00 si 08.11.2026, ora 23:59:59)

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul Campaniei publicitare “POTI CASTIGA CU PHILLY” (denumita in continuare “Campania” este S.C. MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558, (denumita in continuare „Macromex” sau „Organizatorul”).

Campania publicitara “POTI CASTIGA CU PHILLY” se desfasoara prin intermediul si cu suportul agentiei FIELD STAR SRL (denumita in continuare „Agentia”) persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Armand Calinescu, nr 26, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003009824406, avand CIF RO15600992.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

2.1. Campania publicitara se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei publicitare si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul campaniei <https://poftadepremii.ro/> la sectiunea special dedicata, sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Calea Dorobanti, nr. 32, Cladirea Corp B, et. 8, Sector 1, Bucuresti, Romania.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania publicitara poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania publicitara, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul campaniei <https://poftadepremii.ro/> la sectiunea special dedicata, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

3.1 Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, in toata reseaua de magazine care comercializeaza produse Philadelphia (denumite in continuare “Magazine Participante”) care comercializeaza Produse Participante, conform perioadei specifice indicata la art. 3.2 de mai jos.

3.2 Campania publicitara se desfasoara in perioada 01.09.2026, ora 00:00:00 si 08.11.2026, ora 23:59:59.

3.3 Perioada campaniei se poate prelungi prin act aditional la regulament.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1 In campanie participa tot portofoliul de produse ale brandurilor Philadelphia, comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare "Produsele Participante".

- ***PHILADELPHIA ORIGINAL 125G***
- ***PHILADELPHIA ORIGINAL 200G***
- ***PHILADELPHIA ORIGINAL 300G***
- ***PHILADELPHIA ORIGINAL 500G***
- ***PHILADELPHIA LIGHT 125G***
- ***PHILADELPHIA PROTEIN 175G***
- ***PHILADELPHIA FARA LACTOZA 150G***
- ***PHILADELPHIA PLANT BASED 145G***
- ***PHILADELPHIA VERDEATA 125G***
- ***PHILADELPHIA CU SOMON 175G***
- ***PHILADELPHIA MILKA 175G***
- ***PHILADELPHIA COTTAGE CHEESE 200G***

4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuitatii Campaniei.

4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului disponibil.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. In Campania publicitara se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau cetateni ai unei tari parte din UE cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campania publicitara si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2. Inscrierea in Campania publicitara presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie publicitara urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta conditiile si modalitatile stabilite in sectiunile 5.1 si 5.2 de mai jos;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei publicitare;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campania publicitara, precum si dreptul de a elimina din Campania publicitara orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campania publicitara are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campania publicitara, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatilor desemnati.

5.5. **Achizitiile efectuate pe persoane juridice nu sunt eligibile pentru participare**



5.6. In cazul magazinelor Cash&Carry, participarea este permisa doar daca documentul fiscal este emis pe persoana fizica

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

6.1 Conditii privind inscrierea in Campania publicitara

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campania publicitara este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa achizitioneze din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, Produse Participante in valoare de minimum 25 de lei pe acelasi document fiscal (in continuare "Cantitate Minima");
- b) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa inscrie, in formularul de inscriere disponibil in pagina de promotie, numarul, data si poza bonului/facturii fiscal/e, care atesta achizitia produsului/produselor participant/e; in cazul inscrierii prin WhatsApp, Participantul va inscrie numarul si data bonului/facturii fiscale, fara a fi necesara transmiterea pozei documentului fiscal la momentul inscrierii;
- d) Participantul se va inscrie valid in Campanie prin completarea campului cu numarul de telefon;
- e) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei publicitare mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f) Dupa prima inscriere valida in Campanie, Participantului i se atribuie automat un Cod de Sansa Dubla, unic pentru numarul de telefon utilizat la inscriere. Codul de Sansa Dubla este generat o singura data pentru fiecare Participant si poate fi transmis altor persoane in scopul invitarii acestora sa participe la Campanie.

Codul de Sansa Dubla poate fi utilizat de un numar nelimitat de Participanti diferiti, insa fiecare Participant poate utiliza acelasi Cod de Sansa Dubla o singura data pe durata Campaniei. Un Participant nu poate utiliza propriul Cod de Sansa Dubla.

Pentru fiecare utilizare valida a Codului de Sansa Dubla, atat Participantul caruia ii apartine codul, cat si Participantul care il utilizeaza beneficiaza de cate o sansa suplimentara la extragerile organizate in cadrul Campaniei.

Introducerea unui Cod de Sansa Dubla invalid, inexistent, propriu sau deja utilizat anterior de acelasi Participant nu afecteaza validitatea inscrierii documentului fiscal, daca sunt indeplinite toate celelalte conditii prevazute de Regulament. In aceste situatii nu se acorda sansa suplimentara aferenta Codului de Sansa Dubla.

Pentru a beneficia de sansa suplimentara, Participantul introduce Codul de Sansa Dubla primit de la un alt Participant impreuna cu datele documentului fiscal aferent unei inscrieri valide, in campul dedicat din pagina Campaniei sau in mesajul transmis prin WhatsApp, conform formatului prevazut in prezentul Regulament.

In cazul in care atat inscrierea documentului fiscal, cat si Codul de Sansa Dubla sunt valide, Participantul care utilizeaza codul primeste o sansa suplimentara, iar Participantul caruia ii apartine codul primeste, la randul sau, o sansa suplimentara.

exemplu:

Daca Participantul X ii transmite Participantului Y Codul sau de Sansa Dubla, iar Y efectueaza o inscriere valida utilizand codul lui X, Y primeste o sansa pentru inscrierea valida a documentului fiscal si o sansa suplimentara pentru utilizarea Codului de Sansa Dubla. Participantul X primeste, la randul sau, o sansa suplimentara.

Daca ulterior Participantul Z efectueaza o inscriere valida utilizand acelasi Cod de Sansa Dubla al Participantului X, Participantul Z primeste o sansa pentru inscrierea valida a documentului fiscal si o sansa suplimentara pentru utilizarea codului, iar Participantul X primeste o noua sansa suplimentara.



Participantul Y nu mai poate utiliza Codul de Sansa Dubla al Participantului X la o alta inscriere pe durata Campaniei.

g) Cod de Sansa Dubla poate fi transmis si utilizat de un numar nelimitat de persoane si utilizat de orice persoana care indeplineste conditiile de participare prevazute in Regulament.

h) Un Participant este identificat in cadrul Campaniei prin numarul de telefon utilizat la inscriere.

i) Un participant unic poate inscrie mai multe numere si poze de bon/facturi fiscal/e pe toata perioada campaniei, limitandu-se insa la maxim 5 bonuri pe zi si 20 de bonuri pe intreaga perioada a campaniei.

In cazul in care un Participant efectueaza 5 inscrieri invalide consecutive, participarea aferenta numarului de telefon utilizat va fi blocata temporar pentru o perioada de 24 de ore. In cazul in care, ulterior expirarii perioadei de blocare, Participantul acumuleaza din nou 5 inscrieri invalide consecutive, numarul de telefon respectiv va fi blocat permanent pentru restul Perioadei Campaniei.

j) **Participantul trebuie sa pastreze bonul/factura fiscal/a in scris in campanie, in original, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat numarul bonului sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel in scris in Campanie.**

k) Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul/factura fiscal/a in original.

6.2 Modalitatea de inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie online, accesand website-ul campaniei <https://poftadepremii.ro/> sau pe **Whatsapp** la numarul de telefon **0732 632 849** in perioada campaniei 01.09.2026, ora 00:00:00 si 08.11.2026, ora 23:59:59. Participantii trebuie sa realizeze urmatoarele actiuni:

Inscrierea prin website:

1. Sa inscrie numarul, data cat si poza bonului /facturii fiscal/e care sa ateste achizitia produsului/produselor participant/e (vezi exemplul din site)
2. Sa completeze numarul de telefon;
3. Optional, sa introduca in campul dedicat codul promo primit de la un alt participant.
4. Sa valideze cele doua declaratii de mai jos.

Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acestora si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Agentie.

Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie promotionala.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „**INREGISTREAZA-TE**”.

Inscrierea prin whatsapp:

- inscrierea prin WhatsApp a numarului de bon ce atesta o tranzactie eligibila si data bonului la numarul **0732 632 849** si optional codul de sansa dubla (fara poza)

FORMAT BON FISCAL



NR BON ZZ/LL/AAAA Cod de Sansa Dubla sau ZZ/LL/AAAA NR BON Cod de Sansa Dubla sau Cod de Sansa Dubla ZZ/LL/AAAA NR BON sau Cod de Sansa Dubla NR BON ZZ/LL/AAAA sau orice alta varianta

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi si urmatoarele mesaje, in functie de corectitudinea datelor inscrise:

- In cazul in care inscrierea este efectuata inainte de data si ora inceperii Campaniei

Salut! Inscrierea in Campanie incepe pe 01 septembrie 2026, ora 00:00:00. Revino dupa aceasta data. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Succes!

- In cazul in care inscrierea este efectuata dupa data si ora finalizarii Campaniei: Campania s-a incheiat pe 08 noiembrie 2026, ora 23:59:59. Te asteptam la alte campanii.

- In cazul in care un participant a in scris acelasi document fiscal de mai multe ori, de pe acelasi numar sau numar de telefon diferit:
Acest bon a fost deja in scris. Te asteptam cu alte inscrieri! Suna la 0800500062 (tarif normal) pentru suport!

- In cazul in care un participant a in scris un alt format de numar de bon:
Nr. bon invalid. Verifica cu atentie numarul bonului. Te asteptam cu alte inscrieri! Infoline 0800500062 (tarif normal).

- In cazul in care participarea este incorecta, participantul a introdus alte date de pe bonul fiscal , decat numarul bonului, sau un alt format de numar de telefon:
Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului sau suna la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Regulamentul campaniei: <https://poftheadepremii.ro/>

- In cazul in care participantul a efectuat o inscriere valida pentru tragerea la sorti:
Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul pentru validare! Trimite Codul de Sansa Dubla primit unui prieten, pentru a beneficia amandoi de sanse duble la extragere.

- In cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri pe zi:
Ai in scris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (5)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul campaniei, 08 noiembrie 2026 inclusiv, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Regulamentul campaniei: <https://poftheadepremii.ro/>

- In cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri pe zi si este ultima zi a campaniei
Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (5)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Regulamentul campaniei: <https://poftheadepremii.ro/>

- In cazul in care participantul a in scris de 5 ori consecutiv un bon invalid si prima data a fost blocat pentru 24 ore:
Inscriere invalida! Ai acumulat cinci erori consecutive Participarea ta este blocata 24 de ore conform Regulamentului. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Regulamentul campaniei: <https://poftheadepremii.ro/>

- In cazul in care participantul a in scris de 5 ori consecutiv un bon invalid si este ultima zi de Campanie, 08 noiembrie 2026:
Ai acumulat 5 erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi de Campanie! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Infoline: 0800500062 (tarif normal) pentru suport!

- In cazul in care participantul este blocat de 2 ori temporar pe motiv de inscriere bonuri invalide:

Inscriere invalida! Ai atins a 2-a limita de 5 inscrieri invalide consecutive. Conform Regulamentului, participarea cu acest numar de telefon este blocata permanent. Infoline: 0800500062. Regulamentul campaniei: <https://poftadepremii.ro/>



- Exemplu, dar fara a se limita la:

- confirmare ca mesajul a fost receptionat si in scris in Campanie;
- instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta;
- instiintare asupra depasirii limitei de inscrieri in Campanie.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE

7.1 In cadrul Campaniei se vor acorda un numar total de 51 de premii: 50 de Vouchere Glovo, in valoare individuala de 200 lei, si 1 premiu constand intr-o vacanta in Asia, cu o valoare totala bruta maxima de 10.000 EUR, incluzand taxele si impozitele aplicabile

a) Premiu Mare cu extragere la final: 1 *Vacanta 10.000 Euro in Asia

Premiul Mare – pachet de servicii turistice, cu o valoare totala bruta de 10.000 EUR, suma ce include TVA, daca este aplicabila, impozitul pe veniturile din premii, precum si orice alte taxe si impozite aplicabile conform legislatiei in vigoare. Valoarea totala suportata de Organizator pentru Premiul Mare nu va depasi echivalentul in lei al sumei de 10.000 EUR*.

Pachet Voucher Asia**:

- bilete de avion;
- taxe aeroportuare;
- cazare;
- masa, doar dacă este inclusa în oferta hotelului;
- transferuri incluse în pachet;
- excursii și activități predefinite și incluse în pachet;
- asigurare de călătorie;
- TVA și orice alte taxe aferente serviciilor incluse în pachet.
- bagaj de mana si bagaj de cala conform specificatiilor companiei aeriene
- pachet servicii tururi si excursii locale - Daca acestea sunt incluse in programe de tip Circuit turistic

* in valoarea de 10.000 EURO , cu TVA inclus (calculat la cursul **BNR +2%** de la data emiterii facturii)

** in pachet sunt incluse maximum 4 persoane

Cu titlu de exemplu, la un curs valutar de 5,10 lei/EUR, impozitul de 10% aferent premiului, conform legislatiei aflate in vigoare, pentru valoarea totala bruta a Premiului Mare de 10.000 EUR, impozitul pe veniturile din premii este de aproximativ 988,24 EUR, iar valoarea ramasa disponibila Castigatorului pentru achizitionarea serviciilor turistice este de aproximativ 9.011,76 EUR. Exemplul de mai sus are caracter exclusiv orientativ.



b) Premiu cu extragere saptamanala: 50 * Vouchere Glovo (200 LEI)
Premiile constau in coduri valorice electronice Glovo in valoare individuală de 200 lei.

Extragerile saptamanale vor avea loc:

Saptamana 1 de concurs: inscrierile valide din perioada: 01.09.2026, ora 00:00:00 si 06.09.2026, ora 23:59:59, se vor extrage cate 5 potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare.

Saptamana 2 de concurs: inscrierile valide din perioada: 07.09.2026, ora 00:00:00 si 13.09.2026, ora 23:59:59, se vor extrage cate 5 potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare.

Saptamana 3 de concurs: inscrierile valide din perioada: 14.09.2026, ora 00:00:00 si 20.09.2026, ora 23:59:59, se vor extrage cate 5 potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare.

Saptamana 4 de concurs: inscrierile valide din perioada: 21.09.2026, ora 00:00:00 si 27.09.2026, ora 23:59:59, se vor extrage cate 5 potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare.

Saptamana 5 de concurs: inscrierile valide din perioada: 28.09.2026, ora 00:00:00 si 04.10.2026, ora 23:59:59, se vor extrage cate 5 potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare.

Saptamana 6 de concurs: inscrierile valide din perioada: 05.10.2026, ora 00:00:00 si 11.10.2026, ora 23:59:59, se vor extrage cate 5 potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare.

Saptamana 7 de concurs: inscrierile valide din perioada: 12.10.2026, ora 00:00:00 si 18.10.2026, ora 23:59:59, se vor extrage cate 5 potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare.

Saptamana 8 de concurs: inscrierile valide din perioada: 19.10.2026, ora 00:00:00 si 25.10.2026, ora 23:59:59, se vor extrage cate 5 potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare.

Saptamana 9 de concurs: inscrierile valide din perioada: 26.10.2026, ora 00:00:00 si 01.11.2026, ora 23:59:59, se vor extrage cate 5 potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare.

Saptamana 10 de concurs: inscrierile valide din perioada: 02.11.2026, ora 00:00:00 si 08.11.2026, ora 23:59:59, se vor extrage cate 5 potentiali castigatori si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare.

Extragerile saptamanale se vor realiza in termen de 7 zile lucratoare de la finalizarea perioadei de inscriere si fiecare extragere săptămânală va cuprinde toate inscrierile valide aferente perioadei anterioare.

Extragerea finala se va realiza in perioada 09-15.11.2026 si va cuprinde toate inscrierile valide si sansele suplimentare acordate ca urmare a utilizarii valide a Codurilor de Sansa Dubla din perioada 01.09.2026-08.11.2026. Se va extrage un potential castigator si 3 rezerve.

7.2 Valoarea totala comerciala estimata a premiilor este de 62.419.00 lei RON TVA inclus*

*Costul total al premiilor este calculat la cursul BNR din data de 18 august 2026 si are caracter estimativ. Valoarea efectiva in lei aferenta Premiului Mare va fi determinata conform mecanismului de conversie prevazut la art. 7.1

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maxim un premiu din fiecare dintre cele mentionate in lista de premii.

7.5 Castigatorii premiilor acordate in cadrul extragerilor saptamanale raman eligibili pentru participarea la extragerea finala aferenta Premiului Mare

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti, ce se va efectua de catre Agentie, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public sau avocat la sediul Agentiei.

8.2 Baza de date utilizata pentru fiecare tragere la sorti va fi formata din inscrierile valide si sansele suplimentare aferente perioadei de participare corespunzatoare respectivei extrageri, conform Sectiunii 7.

1 inscriere valida = 1 sansa.

O utilizare valida a unui Cod de Sansa Dubla= 1 sansa suplimentara pentru participantul care a transmis codul si 1 sansa suplimentara pentru participantul care a utilizat codul.

8.3 Pentru fiecare premiu acordat in cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve.

8.4 Numele si prenumele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul Campaniei (<https://poftheadepremii.ro/>), dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de telefon/ date conturi utilizator etc) nu vor fi publicate.

8.5 Pentru a intra in posesia premiului, daca este cazul, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a documentului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

9.1 Pana la validarea finala, un Participant care a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala.

9.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, va primi si un link prin SMS, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim de 2 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, Participantii vor primi un SMS prin care li se va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.

9.3 In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul, in termenul de 2 (doua) zile lucratoare de mai sus, prin completarea formularului din linkul de revendicare mentionat la art. 9.2, reprezentantul Organizatorului, va invalida participarea respectivului potential castigator, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol.

9.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialul castigator trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

- a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
- b) click pe butonul: "Acceseaza formularul";
- c) poza documentului fiscal in baza caruia a fost desemnat potential castigator
- d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;



- f) pentru premiile ce constau în vouchere electronice să completeze adresa de mail pe care dorește să primească premiul
- g) click pe bifa obligatorie prin care potențialul castigator confirmă citirea integrală a dispozițiilor Anexei 1 din Regulamentul Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- h) În cazul în care potențialul castigator susține că nu poate încărca poza solicitată, în interfața disponibilă după accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite către Agentie prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro în același termen de 3 zile lucrătoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare a potențialului castigator.

B. Validarea finală:

9.5 După finalizarea prevalidării, dacă Organizatorul dorește o confruntare a înscrierii cu documentul fiscal în original, potențialul castigator poate fi contactat, în maxim 5 (cinci) zile lucrătoare, de un curier, caruia va trebui să îi înmâneze documentul fiscal în original, înscris în Campanie, în baza unui proces verbal de predare-primire și a unei declarații de castigator, semnate de ambele părți.

9.6 După ce, dacă este cazul, documentul fiscal în original înscris în Campanie, intră în posesia Agentiei și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final și are dreptul să intre în posesia premiului.

Castigatorul trebuie să contacteze agentia de turism desemnată/comunicată de Organizator sau de Agentie până la data de 15 decembrie 2026, pentru individualizarea premiului și stabilirea detaliilor de calatorie. Calatoria aferentă Premiului Mare trebuie efectuată în termen de maximum 12 luni de la data validării finale a castigatorului, dar nu mai târziu de 31 decembrie 2027, cu respectarea disponibilității serviciilor turistice și a condițiilor comunicate de agentia de turism desemnată. Castigatorul nu poate alege o altă agentie de turism sau un alt furnizor și nu poate solicita decontarea contravalorii serviciilor turistice achiziționate individual.

Castigatorul și însoțitorii acestuia sunt exclusiv responsabili pentru deținerea documentelor de calatorie valabile, inclusiv pasaport, vize, permise, acorduri, documente medicale sau orice alte documente necesare calatoriei.

9.7 Livrarea premiilor se va efectua de către Agentie, în termen de maxim 20 de zile lucrătoare de la data validării finale a premiului (în cazul premiilor constând în Voucher Glovo), la adresa de email specificată de castigator. Odată cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat față de castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament Oficial.

9.8 În oricare din situațiile de mai jos se găsește un potențial castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potențial castigator furnizează la revendicare / înscriere informații incomplete sau eronate; sau
- b) un potențial castigator nu revendică premiul în termenul acordat; sau
- c) un potențial castigator nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potențial castigator nu a achiziționat pe documentul fiscal trimis pentru înscriere, Produse Participante în Cantitatea Minimă, în Perioada Campaniei, din Magazinele Participante.

X. SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

Agentia va calcula și va declara și achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

10.1 Documentele suport (declarațiile de castigatori – procesele verbale de predare-primire, copia cărții de identitate a castigatorilor) vor fi puse la dispoziția Organizatorului imediat după achitarea obligațiilor la Bugetul de Stat

În cazul Marelui Premiu, impozitul aferent premiului este inclus în valoarea totală maximă de 10.000EUR, va fi calculat, declarat și achitat de către Agentie, conform prevederilor legale aplicabile. Castigatorul nu va avea obligația de a achita separat acest impozit..



Orice cheltuieli personale ale castigatorului care nu sunt incluse in mod expres in premiu, conform descrierii acestuia, vor fi suportate de catre castigator. Acestea pot include, fara a se limita la, costurile pentru eliberarea pasaportului, transportul catre/de la aeroportul stabilit sau costurile aferente bagajelor suplimentare neincluse in premiu.

10.2 Participantilor la Campania publicitara nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei publicitare (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campania publicitara etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul si Agentia sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii publicitare, precum si a Organizatorului/Agentiei. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campania publicitara si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii publicitare, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inregistrarile online ce contin date gresite;
- ✓ Inregistrarile online trimise in afara Perioadei Campaniei publicitare mentionate mai sus;
- ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de raspunsurile oferite la intrebarile din formular;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campania publicitara;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator si/sau contractorii acestuia;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon declarat la efectuarea inscrierii nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campania publicitara;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei publicitare oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campania publicitara;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.
- ✓ Organizatorul si agentia de turism pot modifica destinatia sau perioada de calatorie in situatii de forta majora, fara obligatia acordarii unor despagubiri suplimentare



Organizatorul nu garanteaza ca suma de 10.000EUR permite achizitia unui pachet cu un anumit numar de nopti sau servicii incluse; Aceste elemente vor fi stabilite exclusiv in functie de preturile disponibile in momentul rezervarii

Organizatorul nu este responsabil daca, dupa emiterea documentelor de calatorie, castigatorul anuleaza sau nu utilizeaza voucherul din motive imputabile castigatorului si nu genereaza obligatia Organizatorului de a acorda o compensatie sau un nou pachet turistic.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campania publicitara cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI PUBLICITARE. FORTA MAJORA

13.1 Campania publicitara poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei publicitare.

13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.3 Campania publicitara mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei publicitare prin email la adresa concurs@fieldstar.ro sau prin posta la adresa Organizatorului: Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, pana la data de 08 noiembrie 2026, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei publicitare, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul regulament se autentifica într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din câte 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „POTI CASTIGA CU PHILLY”

Perioada: perioada: 01.09.2026, ora 00:00:00 si 08.11.2026, ora 23:59:59

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I.Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul FIELD STAR SRL.

In vederea desfasurarii Campaniei publicitare, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558 (denumita in continuare **„Operatorul”**),

prin intermediul **FIELD STAR SRL** cu sediul in Bucuresti, Strada Armand Calinescu, nr 26, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003009824406, avand CIF RO15600992, reprezentata prin Marian Dumitrescu – Reprezentant Legal, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumit in cele ce urmeaza **„Imputernicit”**),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C. MACROMEX S.R.L., adresa: Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, compliance@macromex.com .

II.Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei publicitare

In cadrul Campaniei publicitare, Operatorul si Imputernicitul vor colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) numarul de telefon

in plus, pentru castigatori:

(i) adresa de email

(ii) nume;

(iii) prenume;

(iv) numar de telefon mobil

III.Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

(i) organizarii si desfasurarii Campaniei publicitare;

(ii) desemnarii si validarii castigatorilor;

(iii) atribuirii si livrarii premiilor

IV.Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

V.Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei publicitare de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – FIELD STAR SRL si firmei de curierat, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.



VI.Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 5 ani de la incheierea Promotiei. Datele vor putea fi folosite ulterior campaniei in care au fost colectate pentru diverse actiuni de marketing direct.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 5 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campania publicitara vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

VII.Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail compliance@macromex.com

VIII.Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campania publicitara pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei publicitare, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.



IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul si Agentia se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campania publicitara. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei publicitare, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei publicitare, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei publicitare, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei publicitare si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

FIELD STAR SRL