



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

„Distractiv de mancat si premii de castigat!”

Organizata de S.C. MACROMEX S.R.L.

(perioada: 01.04.2021, ora 00:00:00 si 01.06.2021, ora 23:59:59)

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul Campaniei publicitare “Distractiv de mancat si premii de castigat!”, (denumita in continuare “Campania” este S.C. MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558, (denumita in continuare „Macromex” sau „Organizatorul”).

Campania publicitara “Distractiv de mancat si premii de castigat!” se desfasoara prin intermediul si cu suportul agentiei FIELD STAR SRL (denumita in continuare „Agentia”) persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Capitan Aviator Mircea Petre nr. 16-18, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/9824/2003, avand CIF RO15600992.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

- 2.1. Campania publicitara se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei publicitare si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul campaniei <https://www.poftadepremii.ro/distractiv> la sectiunea special dedicata, sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania.
- 2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania publicitara poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania publicitara, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul campaniei <https://www.poftadepremii.ro/distractiv> la sectiunea special dedicata, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.



III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

- 3.1 Campania publicitara este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, doar in mediul online, pe website-ul campaniei <https://www.poftadepremii.ro/distractiv>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania publicitara se desfasoara in perioada 01.04.2021, ora 00:00:00 si 01.06.2021, ora 23:59:59.
- 3.3 Perioada campaniei se poate prelungi prin act aditional la regulamentul.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

- 4.1 In campanie participa produse ale brandurilor La Vache Qui Rit, Kiri, Babybell, comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare "Produsele Participante", dupa cum urmeaza:

La Vache Qui Rit Branza & grisine natur 35g

La Vache Qui Rit Branza & grisine pizza 35g

La Vache Qui Rit Branza & grisine natur 140g

Mini Babybel original 80g

Mini Babybel protein 80g

Kiri Branza topita natur 100g

Kiri Branza topita iaurt 100g

- 4.2 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuitatii Campaniei.
- 4.3 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului disponibil.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. In Campania publicitara se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campania publicitara si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2. Inscrierea in Campania publicitara presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie publicitara urmatoarele categorii de persoane:
- (i) Persoanele care nu respecta conditiile si modalitatile stabilite in sectiunile 5.1 si 5.2 de mai jos;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei publicitare;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.



- 5.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campania publicitară, precum și dreptul de a elimina din Campania publicitară orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campania publicitară are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campania publicitară, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

6.1 Condiții privind înscrierea în Campania publicitară

6.1.1 Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campania publicitară este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să achiziționeze minim un produs participant din cele menționate la Secțiunea 4, din orice magazin de pe teritoriul României;
- b) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- c) Participantul trebuie să înscrie, în formularul de înscriere disponibil în pagina de promovare, numărul, data și poza bonului/facturii fiscale, care atestă achiziția produsului/produselor participant/e;
- d) Participantul se va înscrie valid în Campanie, și prin completarea următoarelor date: nume, prenume, număr de telefon, adresă de email;
- e) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei publicitare menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- f) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Orange, Vodafone, Telekom și/sau Digi;
- g) Un Participant unic este definit de același număr de telefon.
- h) Un participant unic poate înscrie mai multe numere și poze de bon/facturi fiscale pe toată perioada campaniei, limitându-se însă la maxim 15 bonuri pe zi.
- i) Participantul trebuie să păstreze bonul/factura fiscală înscris în campanie, în original, în stare nedeteriorată/nealterată/nemodificată/neviciată, astfel încât numărul bonului să fie vizibil și lizibil, nemodificat, nealterat, să nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel înscris în Campanie, până la data de 30 iunie 2021.
- j) Organizatorul își rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricărui premiu, bonul/factura fiscală în original.

6.2 Modalitatea de înscriere în Campanie

Participantii se pot înscrie în Campania online, accesând website-ul campaniei <https://poftadepremii.ro/distractiv> în perioada campaniei 01.04.2021, ora 00:00:00 și 01.06.2021, ora 23:59:59.

Participantii trebuie să realizeze următoarele acțiuni:

1. Să înscrie numărul, data și poza bonului /facturii fiscale care să ateste achiziția produsului/produselor participant/e (vezi exemplul din site)
2. Să completeze datele personale constând în: nume, prenume, număr de telefon, adresă de email;
3. Să valideze cele două declarații de mai jos.



Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre S.C. MACROMEX S.R.L. si persoanele imputernicite de catre acesta.

Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie promotionala.

4. In urma inscrierii, participantul va primi un mesaj de confirmare sub forma unui Pop-up cu textul: *„Felicitari, te-ai inscris in concurs! Mai multe numere de bon/facturi inscise, mai multe sanse de castig!”*

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul **„TRIMITE”**.

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi urmatoarele mesaje:

- a) daca bonul/factura fiscal/a a fost trimis in forma corecta iar numarului si data bonului/facturii fiscal/a nu a mai fost inscris anterior in Campanie Participantul primeste urmatorul mesaj:

„Felicitari, te-ai inscris in concurs! Mai multe numere de bon/facturi inscise, mai multe sanse de castig!”

- b) Daca inscrierea contine un bon/factura fiscal/a corect/a si este al 15-lea bon/factura fiscal/a corect inscris intr-o zi, de pe acelasi numar de telefon, Participantul primeste urmatorul mesaj:

“Felicitari, te-ai inscris in concurs! Acesta este ultimul din limita maxima de 15 bonuri/facturi fiscale valide pe zi permise conform Regulamentului Oficial. Te asteptam si maine sa inscrii noi bonuri/facturi fiscale! Mai multe bonuri/facturi fiscale inscise, mai multe sanse de castig!”

- c) daca inscrierea este invalida, respectiv numarul bonului/facturii fiscal/e nu este corect/a sau mesajul in sine nu se incadreaza si/sau nu respecta conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Participantul primeste urmatorul mesaj:

“ Numarul si data bonului/facturii fiscal/e este incorect/a. Inscris din nou numarul/data corect/a al bonului/facturii fiscal/e promotional/e, fara semne de punctuatie, spatii sau alte caractere.”

- d) daca inscrierea a fost trimisa in forma corecta si numarul si data bonului/facturii fiscal/e trimis/a este corect, dar a mai fost inscris/a anterior in Campanie, Participantul primeste urmatorul mesaj:

“Numarul si data bonului/facturii fiscal/e XXXXXXXX au mai fost inregistrat/a in campanie. Cumpara un nou produs participant si inscrie un nou numar de bon si data/factura fiscal/a pentru a acumula noi sanse la premii! Mai multe bonuri/facturi fiscale inscise, mai multe sanse de castig!”

- e) daca numarul si data bonului/facturii fiscal/e a fost trimis in forma corecta si nu a mai fost inscris anterior in Campanie iar Participantul este extras la momentul norocos zilnic, primeste urmatorul mesaj:

„Felicitari! Ai fost extras potential castigator pentru un E-voucher în valoare de 300 lei pentru seturi LEGO® comandate de pe www.brickdepot.ro. Urmeaza sa te contactam in maxim 5 zile lucratoare pentru validarea premiului!”



VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE

7.1 In cadrul Campaniei publicitare vor fi acordate, prin tragere la sorti saptamanale si prin momente norocoase zilnice, urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Tip premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Consola Sony Playstation 4 SLIM, 500 GB, Neagra	Extragere saptamanala	9	1.399,98	12.599,82
2	Voucher Lego, exclusiv cumparaturi pe site-ul http://www.brickdepot.ro	Moment norocos zilnic	62	300	18.600
TOTAL VALOARE PREMII				LEI 31.199,82	

- 7.2 Valoarea totala comerciala estimata a premiilor este de **31.199,82 LEI, TVA inclus**
- 7.3 Specificatiile premiilor sunt mentionate in mod detaliat in cadrul Anexei 2 atasata la prezentul Regulament.
- 7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maxim un premiu la momentul norocos zilnic, dar are dreptul de participare si la extragerile saptamanale pentru premiului Consola Sony Playstation 4 SLIM, 500 GB, Neagra. Un participant poate castiga maxim un premiu la extragerile saptamanale.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile constand in **9 X Consola Sony Playstation 4 SLIM, 500 GB, Neagra**, se vor acorda saptamanal, prin tragere la sorti. Astfel, se vor extrage 9 castigatori, cate 1 castigator/saptamana pe baza inscrierilor din perioada:

- Saptamana 1: 01.04.2021 – 04.04.2021. Se va acorda 1 premiu aferent inscrierilor din aceasta saptamana. Tragerea la sorti se va efectua in data de 06.04.2021. Castigatorul se valideaza in maxim 5 zile de la extragere.
- Saptamana 2: 05.04.2021 – 11.04.2021. Se va acorda 1 premiu aferent inscrierilor din aceasta saptamana. Tragerea la sorti se va efectua in data de 13.04.2021. Castigatorul se valideaza in maxim 5 zile de la extragere
- Saptamana 3: 12.04.2021 – 18.04.2021. Se va acorda 1 premiu aferent inscrierilor din aceasta saptamana. Tragerea la sorti se va efectua in data de 20.04.2021. Castigatorul se valideaza in maxim 5 zile de la extragere
- Saptamana 4: 19.04.2021 – 25.04.2021. Se va acorda 1 premiu aferent inscrierilor din aceasta saptamana. Tragerea la sorti se va efectua in data de 27.04.2021. Castigatorul se valideaza in maxim 5 zile de la extragere
- Saptamana 5: 26.04.2021 – 02.05.2021. Se va acorda 1 premiu aferent inscrierilor din aceasta saptamana. Tragerea la sorti se va efectua in data de 05.05.2021. Castigatorul se valideaza in maxim 5 zile de la extragere

- Saptamana 6: 03.05.2021 – 09.05.2021. Se va acorda 1 premiu aferent inscrierilor din aceasta saptamana. Tragerea la sorti se va efectua in data de 11.05.2021. Castigatorul se valideaza in maxim 5 zile de la extragere
- Saptamana 7: 10.05.2021 – 16.05.2021. Se va acorda 1 premiu aferent inscrierilor din aceasta saptamana. Tragerea la sorti se va efectua in data de 18.05.2021. Castigatorul se valideaza in maxim 5 zile de la extragere
- Saptamana 8: 17.05.2021 – 23.05.2021. Se va acorda 1 premiu aferent inscrierilor din aceasta saptamana. Tragerea la sorti se va efectua in data de 25.05.2021. Castigatorul se valideaza in maxim 5 zile de la extragere
- Saptamana 9: 24.05.2021 – 01.06.2021. Se va acorda 1 premiu aferent inscrierilor din aceasta saptamana. Tragerea la sorti se va efectua in data de 03.06.2021. Castigatorul se valideaza in maxim 5 zile de la extragere

8.1 Tragere la sorti pentru premiile saptamanale

Tragerile la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei publicitare se vor realiza prin intermediul unei aplicatii interne IT, a Agentiei, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campania publicitara. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul FIELDSTAR SRL.

In cadrul tragerilor la sorti saptamanale se vor extrage:

- a. 9 castigatori ai premiului constand in **9 X Consola Sony Playstation 4 SLIM, 500 GB, Neagra**
- b. Cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras.

Tragerile la sorti pentru premiile **9 X Consola Sony Playstation 4 SLIM, 500 GB, Neagra** se vor efectua conform sectiunii VIII, a prezentului regulament.

8.2 Momente norocoase

Premiile Voucher Lego exclusiv cumparaturi pe site-ul www.brickdepot.ro se vor acorda instant, prin momente norocoase predefinite, astfel:

Se vor acorda in total 62 de premii zilnice constand in e-vouchere in valoare de 300 lei pentru seturi Lego;

- Inainte de inceperea Campaniei, prin intermediul unei aplicatii interne IT, a Agentiei, se stabilesc in mod aleator momentele castigatoare pentru cele 62 de momente norocoase, conform descrierii din cadrul Sectiunii 6. Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu zilnic al Campaniei. Premiile zilnice vor fi acordate in mod automat, prin momentele orare castigatoare stabilite de catre Organizator, detaliate intr-un document care va fi autentificat de catre un notar public, dar nu va fi facuta public.
- Un premiu poate fi castigat de Participantul care inscrie un numar de document fiscal valid, conform Sectiunii 6, in ora, minutul si secunda desemnata moment castigator sau care inscrie primul un numar de document fiscal valid dupa momentul desemnat castigator.
- In cazul in care nu a in scris nimeni un numar de document fiscal valid inaintea inceperii urmatorului moment castigator predefinit, premiul respectiv se acorda primului Participant care inscrie un numar de document fiscal valid, conform Sectiunii 6. Astfel, in cazul in care sunt mai multe momente castigatoare predefinite, neacordate, intotdeauna primul Participant care inscrie un numar de document fiscal valid, conform



Secțiunii 6 castiga premiul celui mai vechi moment castigator predefinit neacordat si tot asa pana la epuizarea momentelor castigatoare predefinite neacordate.

IX. SECȚIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, in termen de 5 zile, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 **Validarea castigatorilor premiilor constand in 9 X Consola Sony Playstation 4 SLIM, 500 GB, Neagra**
Dupa fiecare extragere a premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon asociat la inregistrare datelele documentului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

In mesajul SMS, trimis la numarul de telefon indicat la inscriere, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, potentialii castigatori vor primi si un link, denumit "**link de revendicare**". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie.

Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care s-a inregistrat inscrierea desemnata castigatoare;
- Click pe butonul: "Vreau sa revendic premiul"
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere: zi, luna, an;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- Sa incarce o poza cu actul de identitate clara, lizibila
- In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate furniza datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia/ Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau sa contacteze Organizatorul la nr. de Infoline 0800500777 (tarif normal) in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricarua dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validării participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inscris initial numarul documentului fiscal declarat castigator.

Organizatorul si/sau Agentia, poate solicita Participantilor documentul fiscal in original, ce contine inscris numarul extras castigator, in original, in vederea validării castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

Participantul trebuie sa pastreze bonul/factura fiscal/a inscris/a in campanie, in original pe suportul pe care a fost tiparit, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat numarul bonului/facturii fiscal/e sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel inscris in Campanie, pana la data de 30 iunie 2021.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul/factura fiscal/a, in original, pe suportul pe care a fost tiparit. Imposibilitatea prezentarii de catre participant a bonului/facturii fiscal/e inscris/e, in original pe suportul pe care a fost tiparit, poate duce la imposibilitatea validarii/acordarii premiului.

1. In cazul in care un Participant nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
2. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a faptului ca a fost validat. In cazul in care Participantul nu completeaza datele de contact in termen de 3 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada indeplinirii integrale a cerintelor organizatorului, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina campaniei <https://www.poftadepremii.ro/distractiv>, intr-o sectiune dedicata denumita CASTIGATORI.

Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele de livrare indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul campaniei <https://www.poftadepremii.ro/distractiv>, intr-o sectiune dedicata denumita CASTIGATORI.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori cu datele lor de identificare. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.





Organizatorul va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa de livrare indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa oferita in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

9.2 Validarea castigatorilor premiilor momente norocoase

Potentialii castigatorii extrasi vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in ziua urmatoare extragerii, pe numarul de telefon pe care l-au completat in formularul de participare online de pe <https://poftheadepremii.ro/distractiv> pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului.

Exceptie fac zilele de weekend weekend si de sarbatori legale, iar potentialii castigatori se vor contacta in urmatoarea zi lucratoare legal.

Dupa verificarea bonurilor/facturilor fiscale extrase castigatoare, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele documentului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

In mesajul SMS, trimis la numarul de telefon indicat la inscriere, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link, denumit "**link de revendicare**". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie.

Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;
- Click pe butonul: "Vreau sa revendic premiul"
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere: zi, luna, an;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului : adresa de email unde doreste sa ii trimitem codul voucherului
- Sa incarce o poza cu actul de identitate clara, lizibila
- In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate furniza datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia/ Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau sa contacteze Organizatorul la nr. de Infoline 0800500777 (tarif normal) in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi

retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inregistrat initial numarul documentului fiscal declarat castigator.

Organizatorul si/sau Agentia, poate solicita Participantilor documentul fiscal in original, ce contine inregistrat numarul extras castigator, in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

Participantul trebuie sa pastreze bonul/factura fiscal/a inregistrat/a in campanie, in original pe suportul pe care a fost tiparit, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat numarul bonului/facturii fiscal/e sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel inregistrat in Campanie, pana la data de 30 iunie 2021.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul/factura fiscal/a, in original, pe suportul pe care a fost tiparit. Imposibilitatea prezentarii de catre participant a bonului/facturii fiscal/e inregistrat/e, in original pe suportul pe care a fost tiparit, poate duce la imposibilitatea validarii/acordarii premiului.

3. In cazul in care un Participant nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
4. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a faptului ca a fost validat. In cazul in care Participantul nu completeaza datele de contact in termen de 3 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In cazul in care, bonul/factura fiscal/a extrasa nu este valida (nu se regaseste niciun produs participant in campanie, data nu corespunde perioadei campaniei, etc), se va trimite un SMS pe numarul de telefon de la care s-au inregistrat datele documentului fiscal extras castigator, in care potentialul castigator va fi anuntat ca este invalidat deoarece nu respecta conditia de participare in campania publicitara, conform Sectiunii 6, Articolul 6.1.1 a prezentului Regulament.

Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada indeplinirii integrale a cerintelor organizatorului, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.





Anunțarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina campaniei <https://www.poftadepremii.ro/distractiv>, intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii publicitare.

Premiile (e-voucherele) se vor trimite castigatorilor la adresele de mail indicate de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina campaniei <https://www.poftadepremii.ro/distractiv>.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Agentia va calcula si va declara si achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

- 10.1** Documentele suport (declaratiile de castigatori – procesele verbale de predare-primire, copia cartii de identitate a castigatorilor) vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.
- 10.2** Participantilor la Campania publicitara nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei publicitare (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campania publicitara etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul si Agentia sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii publicitare, precum si a Organizatorului/Agentiei. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campania publicitara si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii publicitare, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inregistrările online ce contin date gresite;
 - ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei publicitare mentionate mai sus;
 - ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de raspunsurile oferite la intrebarile din formular;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscris in Campania publicitara;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator si/sau contractorii acestuia;

- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon declarat la efectuarea inscrierii nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campania publicitara;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei publicitare oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campania publicitara;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campania publicitara cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI PUBLICITARE. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania publicitara poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei publicitare.
- 13.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.3** Campania publicitara mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.



XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei publicitare prin email la adresa poftadepremii@macromex.com sau prin poșta la adresa Organizatorului: Calea Dorobanți, nr.32, Clădirea Corp B, et.8, Sector 1, București, România, până la data de 30 iunie 2021, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei publicitare, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Prezentul regulament se autentifică într-un singur exemplar original, semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva împreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Distractiv de mancat si premii de castigat!"

Perioada: 01.04.2021, ora 00:00:00 si 01.06.2021, ora 23:59:59

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul FIELDSTAR SRL.

In vederea desfasurarii Campaniei publicitare, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

MACROMEX S.R.L. („Organizatorul“), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558 (denumita in continuare **"Operatorul"**),

prin intermediul **FIELDSTAR SRL** cu sediul in Bucuresti, Strada Capitan Aviator Mircea Petre nr. 16-18, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/9824/2003, cont bancar nr. RO53 INGB 0001 0082 1858 8910, deschis la ING BANK, reprezentata prin Marian Dumitrescu – Reprezentant Legal, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumit in cele ce urmeaza **„Imputernicit“**),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C. MACROMEX S.R.L., adresa: Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, compliance@macromex.com.

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei publicitare

In cadrul Campaniei publicitare, Operatorul si Imputernicitul vor colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) numar de telefon mobil;
- (iv) adresa de e-mail;

in plus, pentru castigatori:

- (i) adresa de livrare a premiilor

poza actului de identitate (in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale); poza actului de identitate va fi colectata doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campania publicitara.

III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:



- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei publicitare;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrarii premiilor si
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei publicitare de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – FIELDSTAR SRL si firmei de curierat, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 5 ani de la incheierea Promotiei. Datele vor putea fi folosite ulterior campaniei in care au fost colectate pentru diverse actiuni de marketing direct.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 5 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campania publicitara vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze

legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Calea Dorobanți, nr.32, Clădirea Corp B, et.8, Sector 1, București, România, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail compliance@macromex.com

VIII. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campania publicitară pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei publicitare, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campania publicitară. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei publicitare, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejerea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei publicitare, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei publicitare, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei publicitare și că au obținut acordul



persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.


FIELD STAR SRL

ANEXA 2**Specificatii PREMIU****Consola Sony Playstation 4 SLIM, 500 GB, Neagra****Caracteristici generale**

Tip consola	Hardware
Platforma	PlayStation 4
Continut pachet	1 x Cablu USB 1 x Controller Wireless (DUALSHOCK®4) 1 x Cablu HDMI 1 x Playstation 4 1 x Cablu alimentare
Numar gamepad/controller	1
Culoare	Negru
Lungime	27.5 cm
Latime	30.5 cm
Inaltime	5.3 cm
Greutate	2.8 Kg

Specificatii tehnice

Tip procesor	x86-64 AMD "Jaguar"
Numar nuclee	8
Tip memorie RAM	GDDR5
Capacitate memorie RAM	8 GB
Tip chipset video	1.84 TFLOPS, AMD Radeon™



Unitate optica	DVD-ROM Blu-Ray
Tip stocare	HDD
Capacitate stocare	500 GB
Retea	10/100/1000
Wireless	IEEE 802.11 a/b/g/n/ac
Versiune Bluetooth	v4.0
Tip alimentare	La retea

Conectivitate

Conectivitate	Bluetooth Wi-Fi Ethernet
Porturi	2 x USB 3.1 1 x AUX port 1 x HDMI



CARACTERISTICI GENERALE:

1. Valoare fixa: 300 lei.
2. Perioada valabilitate: 01.04.2021-01.09.2021.
3. Voucherele sunt de unica utilizare.
4. Voucherele se pot utiliza exclusiv pentru produsele oferite spre vanzare la pret intreg.
5. Voucherele se pot utiliza exclusiv online, pe www.brickdepot.ro.
6. Voucherul nu se cumulează cu nicio altă reducere de preț existentă, cu carduri sau vouchere de discount.

FIELD STAR SRL