

DUPLICAT



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE
CORSO**

„Traieste-ti vara cu premii cool!”

Organizata de S.C. MACROMEX S.R.L.

(perioada: 01.06.2021, ora 00:00:00 si 14.07.2021, ora 23:59:59)

**pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in retea de magazine Carrefour (Carrefour
Hypermarket, Carrefour Market, Carrefour Express)**

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul Campaniei publicitare „Traieste-ti vara cu premii cool!”, (denumita in continuare „Campania” este S.C. MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558, (denumita in continuare „Macromex” sau „Organizatorul”).

Campania publicitara „Traieste-ti vara cu premii cool!” se desfasoara prin intermediul si cu suportul agentiei FIELD STAR SRL (denumita in continuare „Agentia”) persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Capitan Aviator Mircea Petre nr. 16-18, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/9824/2003, avand CIF RO15600992.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

- 2.1. Campania publicitara se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei publicitare si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricui participant, pe website-ul campaniei <https://www.poftadepremii.ro/telefon> la sectiunea special dedicata, sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania.
- 2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania publicitara poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania publicitara, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul campaniei

<https://www.poftadepremii.ro/telefon> la sectiunea special dedicata, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

- 3.1 Campania publicitara este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in reseaua de magazine Carrefour (Carrefour Hypermarket, Carrefour Market, Carrefour Express), cu posibilitate de inscriere doar in mediul online, pe website-ul campaniei <https://www.poftadepremii.ro/telefon>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania publicitara se desfasoara in perioada 01.06.2021, ora 00:00:00 si 14.07.2021, ora 23:59:59.
- 3.3 Perioada campaniei se poate prelungi prin act aditional la regulament.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

- 4.1 In campanie participa orice produs de inghetata Corso din gamele Intenso, Dream, Fresh, Splash, Crazy sau Play, de tip cornet (110 ml si 130 ml, sau cantitatea in grame aferenta), caserola (700 ml, 900 ml, sau cantitatea in grame aferenta), multipack (6x85 ml, sau cantitatea in grame aferenta), baton (55ml, sau cantitatea in grame aferenta), sandvis (85 ml, sau cantitatea in grame aferenta), si inghetata pe bat (88 ml, 100ml si 110 ml, sau cantitatea in grame aferenta), cu exceptia produselor din gama Tutti (vafe 124 ml si caserole 2000 ml, sau cantitatea in grame aferenta), comercializata de Macromex, exclusiv in magazinele din reseaua Carrefour (Carrefour Hypermarket, Carrefour Market, Carrefour Express) din Romania, in perioada campaniei, respectiv 1 iunie 2021 ora 00:00:00 – 14 iulie 2021, ora 23:59:59, numite in continuare "Produse participante."
- 4.2 Produsele participante NU vor avea un design special care anunta Promotia.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuitatii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului disponibil.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. In Campania publicitara se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campania publicitara si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2. Inscrierea in Campania publicitara presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie publicitara urmatoarele categorii de persoane:
 - (i) Persoanele care nu respecta conditiile si modalitatile stabilite in sectiunile 5.1 si 5.2 de mai jos;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;



- (iii) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricăror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei publicitare;
- (iv) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campania publicitară, precum și dreptul de a elimina din Campania publicitară orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campania publicitară are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campania publicitară, respectiv imposibilitatea acordării premiilor în cazul câștigătorilor desemnați.

VI. SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

6.1 **Condiții privind înscrierea în Campania publicitară**

6.1.1 Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campania publicitară este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să achiziționeze minim un produs participant din cele menționate la Secțiunea 4, din rețeaua de magazine Carrefour (Carrefour Hypermarket, Carrefour Market, Carrefour Express) de pe teritoriul României;
- b) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- c) Participantul trebuie să înscrie, în formularul de înscriere disponibil în pagina de promovție, numărul, data și poza bonului/facturii fiscal/e, care atestă achiziția produsului/produselor participant/e;
- d) Participantul se va înscrie valid în Campanie doar prin completarea și a următoarelor date: nume, prenume, număr de telefon, adresă de mail;
- e) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei publicitare menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- f) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă: Orange, Vodafone, Telekom și/sau Digi;
- g) Un Participant unic este definit de același număr de telefon.
- h) Un participant unic poate înscrie mai multe numere și poze de bon/facturi fiscale pe toată perioada campaniei, limitându-se însă la maxim 10 bonuri pe zi.
- i) Participantul trebuie să pastreze bonul/factura fiscală înscrisă în campanie, în original, în stare nedeteriorată/nealterată/nemodificată/neviciată, astfel încât numărul bonului să fie vizibil și lizibil, nemodificat, nealterat, să nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel înscris în Campanie, până la data de 31 august 2021.
- j) Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita, pentru validarea oricărui premiu, bonul/factura fiscală în original.

6.2 **Modalitatea de înscriere în Campanie**

Participantii se pot înscrie în Campania online, accesând website-ul campaniei <https://pofadepremii.ro/telefon> în perioada campaniei 01.06.2021, ora 00:00:00 și 14.07.2021, ora 23:59:59.

Participantii trebuie să realizeze următoarele acțiuni:

1. Să înscrie numărul, data și poza bonului /facturii fiscale care să ateste achiziția produsului/produselor participant/e (vezi exemplul din site)

2. Sa completeze datele personale constand in: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email;
3. Sa valideze cele doua declaratii de mai jos.

Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre S.C. MACROMEX S.R.L. si persoanele imputernicite de catre acesta. Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie promotionala.

4. Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „TRIMITE”.
5. In urma inscrierii, participantul va primi un mesaj de confirmare sub forma unui Pop-up cu textul: „Felicitari, te-ai inscris in concurs! Mai multe numere de bon/facturi inscrise, mai multe sanse de castig!”

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „TRIMITE”.

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi urmatoarele mesaje:

a) daca bonul/factura fiscal/a a fost trimis in forma corecta iar numarului si data bonului/facturii fiscal/a nu a mai fost inscris anterior in Campanie Participantul primeste urmatorul mesaj:

„Felicitari, te-ai inscris in concurs! Mai multe numere de bon/facturi inscrise, mai multe sanse de castig!”

b) Daca inscrierea contine un bon/factura fiscal/a corect/a si este al 10-lea bon/factura fiscal/a corect inscris intr-o zi, de pe acelasi numar de telefon, Participantul primeste urmatorul mesaj:

“Felicitari, te-ai inscris in concurs! Acesta este ultimul din limita maxima de 10 bonuri/facturi fiscale valide pe zi permise conform Regulamentului Oficial. Te asteptam si maine sa inscrii noi bonuri/facturi fiscale! Mai multe bonuri/facturi fiscale inscrise, mai multe sanse de castig!”

c) daca inscrierea este invalida, respectiv numarul bonului/facturii fiscal/e nu este corect/a sau mesajul in sine nu se incadreaza si/sau nu respecta conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Participantul primeste urmatorul mesaj:

“ Numarul si data bonului/facturii fiscal/e este incorect/a. Inscribe din nou numarul/data corect/a al bonului/facturii fiscal/e promotional/e, fara semne de punctuatie, spatii sau alte caractere.”

d) daca inscrierea a fost trimisa in forma corecta si numarul si data bonului/facturii fiscal/e trimis/a este corect, dar a mai fost inscris/a anterior in Campanie, Participantul primeste urmatorul mesaj:

“Numarul si data bonului/facturii fiscal/e XXXXXXXX au mai fost inregistrat/a in campanie. Cumpara un nou produs participant si inscrie un nou numar de bon si data/factura fiscal/a pentru a acumula noi sanse la premii! Mai multe bonuri/facturi fiscale inscrise, mai multe sanse de castig!”



VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE

In cadrul Campaniei publicitare vor fi acordate, prin tragere la sorti finala, urmatoarele premii/categorii de premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara COMERCIALA ESTIMATA LEI	Valoare totala COMERCIALA ESTIMATA LEI
1	Apple iPhone 12, 64GB, 5G	3	4500	4500
TOTAL VALOARE PREMII			13500 LEI	

- 7.2 Valoarea totala comerciala estimata a premiilor este de **13500 LEI, TVA inclus**
- 7.3 Specificatiile premiilor sunt mentionate in mod detaliat in cadrul Anexei 2 atasata la prezentul Regulament.
- 7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maxim un premiu.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile constand in **3 X Apple iPhone 12, 64GB, 5G**, se vor acorda prin tragere la sorti la finalul campaniei. Tragerea la sorti va avea loc in maxim 15 zile lucratoare de la finalizarea campaniei.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei publicitare se va realiza prin intermediul unei aplicatii interne IT, a Agentiei, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campania publicitara. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul FIELDSTAR SRL.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 3 castigatori ai premiului constand in Apple iPhone 12, 64GB, 5G
- Cate 3 rezerve pentru fiecare castigator extras.

Tragerea la sorti se va efectua conform sectiunii VIII, a prezentului regulament.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, in termen de 5 zile, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2 Validarea castigatorilor premiilor constand in **3 X Apple iPhone 12, 64GB, 5G**



Dupa extragerea premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon asociat la inregistrare datelelor documentului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.

In mesajul SMS, trimis la numarul de telefon indicat la inscriere, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, potentialii castigatori vor primi si un link, denumit "link de revendicare". Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie.

Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care s-a inregistrat inscrierea desemnata castigatoare;
- Click pe butonul: "Vreau sa revendic premiul"
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere: zi, luna, an;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- Sa incarca o poza cu actul de identitate clara, lizibila
- In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate furniza datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia/ Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau sa contacteze Organizatorul la nr. de Infoline 0800500062 (tarif normal) in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost in scris initial numarul documentului fiscal declarat castigator.

Organizatorul si/sau Agentia, poate solicita Participantilor documentul fiscal in original, ce contine in scris numarul extras castigator, in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

Intrucat participantii trebuie sa pastreze bonul/factura fiscal/a in scris/a in campanie, in original pe suportul pe care a fost tiparit, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat numarul bonului/facturii fiscal/e sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel in scris in Campanie, pana la data de 31 august 2021, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul/factura fiscal/a, in original, pe suportul pe care a fost tiparit. Imposibilitatea prezentarii de catre participant a



bonului/facturii fiscal/e in scris/e, in original pe suportul pe care a fost tiparit, poate duce la imposibilitatea validarii/acordarii premiului.

1. In cazul in care un Participant nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.
2. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a faptului ca a fost validat. In cazul in care Participantul nu completeaza datele de contact in termen de 3 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada indeplinirii integrale a cerintelor organizatorului, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina campaniei <https://www.poftadepremii.ro/telefon>, intr-o sectiune dedicata denumita CASTIGATORI, pana la data de 31 august 2021.

Premiile se vor trimite prin curier castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 15 zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina campaniei <https://www.poftadepremii.ro/telefon>.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Agentia va calcula si va declara si achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

- 10.1** Documentele suport (declaratiile de castigatori – procesele verbale de predare-primire, copia cartii de identitate a castigatorilor) vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.



- 10.2** Participantilor la Campania publicitara nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei publicitare (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campania publicitara etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1** Organizatorul si Agentia sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii publicitare, precum si a Organizatorului/Agentiei. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campania publicitara si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 11.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii publicitare, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- ✓ Inregistrările online ce contin date gresite;
 - ✓ Inregistrările online trimise in afara Perioadei Campaniei publicitare mentionate mai sus;
 - ✓ Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de raspunsurile oferite la intrebarile din formular;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ adresa de e-mail inscris in Campania publicitara;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator si/sau contractorii acestuia;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situatiile in care numarul de telefon declarat la efectuarea inscrierii nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campania publicitara;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei publicitare oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campania publicitara;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);



- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campania publicitară cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECȚIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1** Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECȚIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI PUBLICITARE. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania publicitară poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei publicitare.
- 13.2** Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 13.3** Campania publicitară mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECȚIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei publicitare prin email la adresa poftadepremier@macromex.com sau prin poșta la adresa Organizatorului: Calea Dorobanți, nr.32, Clădirea Corp B, et.8, Sector 1, București, România, până la data de 31 iulie 2021, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Contestațiile vor fi soluționate în termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.
- 14.2** Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei publicitare, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Redactat și autentificat într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

CORSO

"Traieste-ti vara cu premii cool!"

Perioada: 01.06.2021, ora 00:00:00 si 14.07.2021, ora 23:59:59

pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in retea de magazine Carrefour (Carrefour Hypermarket, Carrefour Market, Carrefour Express)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul FIELDSTAR SRL.

In vederea desfasurarii Campaniei publicitare, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de inmatriculare RO5052558 (denumita in continuare **"Operatorul"**),

prin intermediul **FIELD STAR SRL** cu sediul in Bucuresti, Strada Capitan Aviator Mircea Petre nr. 16-18, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/9824/2003, cont bancar nr. RO53 INGB 0001 0082 1858 8910, deschis la ING BANK, reprezentata prin Marian Dumitrescu – Reprezentant Legal, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumit in cele ce urmeaza **„Imputernicit"**),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C. MACROMEX S.R.L., adresa: Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, compliance@macromex.com.

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei publicitare

In cadrul Campaniei publicitare, Operatorul si Imputernicitul vor colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) numar de telefon mobil;
- (iv) adresa de e-mail;

in plus, pentru castigatori:

- (i) adresa de livrare a premiilor

poza actului de identitate (in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale); poza actului de identitate va fi colectata doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campania publicitara.



III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei publicitare;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrarii premiilor si
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

IV. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei publicitare de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitorului Operatorului – FIELDSTAR SRL si firmei de curierat, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 5 ani de la incheierea Promotiei. Datele vor putea fi folosite ulterior campaniei in care au fost colectate pentru diverse actiuni de marketing direct.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 5 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campania publicitara vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- 
- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
 - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
 - (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
 - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Operatorului la adresa Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail compliance@macromex.com

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campania publicitara pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei publicitare, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campania publicitara. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei publicitare, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei publicitare, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei publicitare, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste



persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei publicitare și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campania publicitară vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

FIELD STAR SRL

ANEXA 2

Specificatii PREMIU

Apple iPhone 12, 64GB, 5G

Tip telefon	Smartphone
Sloturi SIM	Dual SIM
Tip SIM	Nano SIM eSIM
Sistem de operare	iOS
Versiune sistem operare	iOS 14
Numar nuclee	6
Model procesor	Apple A14 Bionic
Tehnologii	3G 4G 5G
Conectivitate	Wi-Fi Bluetooth NFC GPS
Senzori	Accelerometru Barometru Giroscop Busola Recunoastere faciala Senzor de proximitate Senzor de lumina
Continut pachet	Telefon Cablu USB-C - Lightning
Dimensiuni	71.5 x 146.7 x 7.4 mm
Greutate	164 g
RO-ALERT	Da
An aparitie	2020
Protectie	Waterproof

AFISARE

Dimensiune ecran	6.1 inch
Tip display	Super Retina XDR
Rezolutie (pixeli)	2532 x 1170
Functii display	460 PPI

MEMORIE

Memorie interna	64 GB
-----------------	-------

CONECTIVITATE

Versiune Bluetooth	5.0
Standard Wi-Fi	Dual Band Wi-fi hotspot 802.11 a/b/g/n/ac/ax
Porturi	Lightning



FOTO VIDEO

Rezolutie camera principala	12 MP Wide 12 MP Ultrawide
Numar camere	2
Rezolutie camera frontala	12 Mpx
Rezolutie video	4K
Caracteristici foto/video	Auto focus HDR Slow motion Time-lapse
Blit	Da

FIELD STAR SRL