



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PUBLICITARE

LA STRADA

„Fii în trend cu vara!”

Organizata de S.C. MACROMEX S.R.L.

(perioada: 01.06.2021, ora 00:00:00 si 31.07.2021, ora 23:59:59)

in magazinele Carrefour (Carrefour Hypermarket, Carrefour Market, Carrefour Express)

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Organizatorul Campaniei publicitare „Fii în trend cu vara!”, (denumita în continuare „Campania” este S.C. MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comerciala înregistrata în conformitate cu legea romana, cu sediul în Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de înmatriculare RO5052558, (denumita în continuare „Macromex” sau „Organizatorul”). Campania publicitara „Fii în trend cu vara!” se desfasoara prin intermediul si cu suportul agentiei FIELD STAR SRL (denumita în continuare „Agentia”) persoana juridica romana, cu sediul în Bucuresti, Strada Capitan Aviator Mircea Petre nr. 16-18, sector 1, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr.J40/9824/2003, avand CIF RO15600992.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

- 2.1. Campania publicitara se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate în derularea Campaniei publicitare si în conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private în sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2. Regulamentul este întocmit si facut public conform legislatiei aplicabile în Romania si este disponibil, în mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul campaniei <https://www.poftadepremii.ro/soundbar> la sectiunea special dedicata, sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania.
- 2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania publicitara poate fi mediatizata în scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania publicitara, cu conditia înstiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, în forma actualizata, pe website-ul campaniei <https://www.poftadepremii.ro/soundbar> la sectiunea special dedicata, cu cel puțin 24 ore, înainte ca acestea sa intre în vigoare.



III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PUBLICITARE

- 3.1 Campania publicitara este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, exclusiv in retea de magazine Carrefour (Carrefour Hypermarket, Carrefour Market, Carrefour Express), cu posibilitate de inscriere doar in mediul online, pe website-ul campaniei <https://www.poftadepremii.ro/soundbar>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania publicitara se desfasoara in perioada 01.06.2021, ora 00:00:00 si 31.07.2021, ora 23:59:59.
- 3.3 Perioada campaniei se poate prelungi prin act aditional la regulament.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

- 4.1 In campanie participa orice produs de inghetata La Strada de tip pahar (120 ml, 500 ml sau cantitatea in grame aferenta), inghetata pe bat (90 ml , sau cantitatea in grame aferenta), multipack (3x90 ml, sau cantitatea in grame aferenta), comercializat de Macromex, exclusiv in magazinele din retea Carrefour (Carrefour Hypermarket, Carrefour Market, Carrefour Express), din Romania, in perioada campaniei, respectiv 1 iunie 2021 ora 00:00:00 – 31 iulie 2021, ora 23:59:59, numite in continuare "Produse participante."
- 4.2 Produsele participante NU vor avea un design special care anunta Promotia.
- 4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuitatii Campaniei.
- 4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului disponibil.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. In Campania publicitara se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campania publicitara si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2. Inscrierea in Campania publicitara presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie publicitara urmatoarele categorii de persoane:
 - (i) Persoanele care nu respecta conditiile si modalitatile stabilite in sectiunile 5.1 si 5.2 de mai jos;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei publicitare;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campania publicitara, precum si dreptul de a elimina din Campania publicitara orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in



Campania publicitara are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campania publicitara, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PUBLICITARE

6.1 **Conditii privind inscrierea in Campania publicitara**

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campania publicitara este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa achizitioneze minim un produs participant din cele mentionate la Sectiunea 4, din reseaua de magazine Carrefour (Carrefour Hypermarket, Carrefour Market, Carrefour Express) de pe teritoriul Romaniei;
- b) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- c) Participantul trebuie sa inscrie, in formularul de inscriere disponibil in pagina de promotie, numarul, data si poza bonului/facturii fiscal/e, care atesta achizitia produsului/produselor participant/e;
- d) Participantul se va inscrie valid in Campanie doar prin completarea si a urmatoarelor date: nume, prenume, numar de telefon, adresa de mail;
- e) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei publicitare mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- f) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila: Orange, Vodafone, Telekom si/sau Digi;
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
- h) Un participant unic poate inscrie mai multe numere si poze de bon/facturi fiscal/e pe toata perioada campaniei, limitandu-se insa la maxim 10 bonuri pe zi.
- i) Participantul trebuie sa pastreze bonul/factura fiscal/a in scris in campanie, in original, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat numarul bonului sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel in scris in Campanie, pana la data de 15 septembrie 2021.
- j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul/factura fiscal/a in original.

6.2 **Modalitatea de inscriere in Campanie**

Participantii se pot inscrie in Campania online, accesand website-ul campaniei <https://pofadepremii.ro/soundbar> in perioada campaniei 01.06.2021, ora 00:00:00 si 31.07.2021, ora 23:59:59.

Participantii trebuie sa realizeze urmatoarele actiuni:

1. Sa inscrie numarul, data cat si poza bonului /facturii fiscal/e care sa ateste achizitia produsului/produselor participant/e (vezi exemplul din site)
2. Sa completeze datele personale constand in: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email;
3. Sa valideze cele doua declaratii de mai jos.

*Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.
Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind*

prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre S.C. MACROMEX S.R.L. si persoanele imputernicite de catre acesta.

Necompletarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in Campanie promotionala.

4. Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „TRIMITE”.
5. In urma inscrierii, participantul va primi un mesaj de confirmare sub forma unui Pop-up cu textul: „Felicitari, te-ai inscris in concurs! Mai multe numere de bon/facturi inscrise, mai multe sanse de castig!”

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „TRIMITE”.

Validarea inscrierilor.

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi urmatoarele mesaje:

- a) daca bonul/factura fiscal/a a fost trimis in forma corecta iar numarului si data bonului/facturii fiscal/a nu a mai fost inscris anterior in Campanie Participantul primeste urmatorul mesaj:

„Felicitari, te-ai inscris in concurs! Mai multe numere de bon/facturi inscrise, mai multe sanse de castig!”

- b) Daca inscrierea contine un bon/factura fiscal/a corect/a si este al 10-lea bon/factura fiscal/a corect inscris intr-o zi, de pe acelasi numar de telefon, Participantul primeste urmatorul mesaj:

“Felicitari, te-ai inscris in concurs! Acesta este ultimul din limita maxima de 10 bonuri/facturi fiscale valide pe zi permise conform Regulamentului Oficial. Te asteptam si maine sa inscrii noi bonuri/facturi fiscale! Mai multe bonuri/facturi fiscale inscrise, mai multe sanse de castig!”

- c) daca inscrierea este invalida, respectiv numarul bonului/facturii fiscal/e nu este corect/a sau mesajul in sine nu se incadreaza si/sau nu respecta conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Participantul primeste urmatorul mesaj:

“ Numarul si data bonului/facturii fiscal/e este incorect/a. Inscribe din nou numarul/data corect/a al bonului/facturii fiscal/e promotional/e, fara semne de punctuatie, spatii sau alte caractere.”

- d) daca inscrierea a fost trimisa in forma corecta si numarul si data bonului/facturii fiscal/e trimis/a este corect, dar a mai fost inscris/a anterior in Campanie, Participantul primeste urmatorul mesaj:

“Numarul si data bonului/facturii fiscal/e XXXXXXXX au mai fost inregistrat/a in campanie. Cumpara un nou produs participant si inscrie un nou numar de bon si data/factura fiscal/a pentru a acumula noi sanse la premii! Mai multe bonuri/facturi fiscale inscrise, mai multe sanse de castig!”

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PUBLICITARE

- 7.1 In cadrul Campaniei publicitare vor fi acordate, prin tragere la sorti finala, urmatoarele premii/categorii de premii:



Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara COMERCIALA ESTIMATA LEI	Valoare totala COMERCIALA ESTIMATA LEI
1	Soundbar Sony HT-G700	1	2000	2000
TOTAL VALOARE PREMII			2000 LEI	

- 7.2 Valoarea totala comerciala estimata a premiilor este de **2000 LEI, TVA inclus**
- 7.3 Specificatiile premiilor sunt mentionate in mod detaliat in cadrul Anexei 2 atasata la prezentul Regulament.
- 7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei publicitare nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 7.5 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maxim un premiu.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiul constand in **1 X Soundbar Sony HT-G700**, se va acorda prin tragere la sorti la finalul campaniei. Tragerea la sorti va avea loc in maxim 15 zile lucratoare de la finalizarea campaniei.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei publicitare se va realiza prin intermediul unei aplicatii interne IT, a Agentiei, cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campania publicitara. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul FIELDSTAR SRL.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- 1 castigator al premiului constand in Soundbar Sony HT-G700
- 3 rezerve pentru fiecare castigatorul extras.

Tragerea la sorti se va efectua conform sectiunii VIII, a prezentului regulament.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, in termen de 5 zile, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.
- 9.2 **Validarea castigatorilor premiului constand in 1 X Soundbar Sony HT-G700**
Dupa extragerea premiilor, se va trimite cate un SMS pe numarul de telefon asociat la inregistrare datelelor documentului fiscal desemnat castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.
In mesajul SMS, trimis la numarul de telefon indicat la inscriere, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, potentialii castigatori vor primi si un link, denumit „link de revendicare”. Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicare.

Pentru revendicarea premiului, fiecare potential castigator trebuie sa acceseze linkul primit si prin intermediul acestuia sa urmeze procedura electronica pusa la dispozitie.

Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care s-a inregistrat inscrierea desemnata castigatoare;
- Click pe butonul: "Vreau sa revendic premiul"
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere: zi, luna, an;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- Sa incarce o poza cu actul de identitate clara, lizibila
- In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate furniza datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentia/ Organizator prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro sau sa contacteze Organizatorul la nr. de Infoline 0800500062 (tarif normal) in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte, poate duce la imposibilitatea validarii participantului drept castigator. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea participantului drept castigator.

In situatia in care un castigator din eroare sterge sau pierde link-ul de revendicare, acesta se poate adresa Organizatorului prin intermediul mijloacelor definite la art. 1.3. pentru a-i fi retrimise detaliile, in termenul pe care il are la dispozitie pentru revendicare. Detaliile pot fi retrimise de catre Organizator prin SMS exclusiv catre numarul de telefon de pe care a fost inregistrat initial numarul documentului fiscal declarat castigator.

Organizatorul si/sau Agentia, poate solicita Participantilor documentul fiscal in original, ce contine inregistrat numarul extras castigator, in original, in vederea validarii castigului. Neindeplinirea acestei conditii duce la invalidarea premiului, decizia de invalidare fiind la libera alegere a Organizatorului.

Orice cerere venita din partea Participantilor declarati castigatori ce nu respecta conditiile de mai sus nu va fi onorata de catre Organizator.

Intrucat participantii trebuie sa pastreze bonul/factura fiscal/a inregistrat/a in campanie, in original pe suportul pe care a fost tiparit, in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat numarul bonului/facturii fiscal/e sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel inregistrat in Campanie, pana la data de 15 septembrie 2021, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita, pentru validarea oricarui premiu, bonul/factura fiscal/a, in original, pe suportul pe care a fost tiparit. Imposibilitatea prezentarii de catre participant a bonului/facturii fiscal/e inregistrat/e, in original pe suportul pe care a fost tiparit, poate duce la imposibilitatea validarii/acordarii premiului.

1. In cazul in care un Participant nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.



2. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a faptului ca a fost validat. In cazul in care Participantul nu completeaza datele de contact in termen de 3 zile lucratoare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Imposibilitatea Participantului de a face dovada indeplinirii integrale a cerintelor organizatorului, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare.

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe pagina campaniei <https://www.poftadepremii.ro/soundbar>, intr-o sectiune dedicata denumita CASTIGATORI, pana la data de 15 septembrie 2021.

Premiile se vor trimite prin curier castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 15 zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe pagina campaniei <https://www.poftadepremii.ro/soundbar>.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

Agentia va calcula si va declara si achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal.

- 10.1 Documentele suport (declaratiile de castigatori – procesele verbale de predare-primire, copia cartii de identitate a castigatorilor) vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Orice alte eventuale taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.
- 10.2 Participantilor la Campania publicitara nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei publicitare (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campania publicitara etc).

XI. **SECȚIUNEA 11. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 11.1 Organizatorul și Agenția sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii publicitare, precum și a Organizatorului/Agenției. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauză din Campania publicitară și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii publicitare, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- ✓ Înregistrările online ce conțin date gresite;
 - ✓ Înregistrările online trimise în afara Perioadei Campaniei publicitare menționate mai sus;
 - ✓ Înscrierile online care nu conțin toate câmpurile obligatorii;
 - ✓ Eventualele dispute legate de răspunsurile oferite la întrebările din formular;
 - ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon/ adresa de e-mail înscris în Campania publicitară;
 - ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;
 - ✓ Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator și/sau contractorii acestuia;
 - ✓ Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ Situațiile în care numărul de telefon declarat la efectuarea înscrierii nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campania publicitară;
 - ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorită aglomerației rețelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei publicitare oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campania publicitară;
 - ✓ Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
 - ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător. Organizatorul este responsabil doar de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

- 11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campania publicitara cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI PUBLICITARE. FORTA MAJORA

- 13.1 Campania publicitara poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei publicitare.
- 13.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 13.3 Campania publicitara mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei publicitare prin email la adresa poftadepremii@macromex.com sau prin posta la adresa Organizatorului: Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, pana la data de 15 august 2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei publicitare, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Redactat și autentificat într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care un duplicat se păstrează în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate se eliberează părții.

FIELD STAR SRL

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

LA STRADA

"Fil în trend cu varal"

Perioada: 01.06.2021, ora 00:00:00 și 31.07.2021, ora 23:59:59

în magazinele Carrefour (Carrefour Hypermarket, Carrefour Market, Carrefour Express)

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal și imputernicitul FIELDSTAR SRL.

În vederea desfășurării Campaniei publicitare, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

MACROMEX S.R.L. („Organizatorul”), societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Calea Dorobanți, nr.32, Clădirea Corp B, et.8, Sector 1, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/28161/1993, cod unic de înmatriculare RO5052558 (denumită în continuare **"Operatorul"**),

prin intermediul **FIELD STAR SRL** cu sediul în București, Strada Capitan Aviator Mircea Petre nr. 16-18, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr J40/9824/2003, cont bancar nr. RO53 INGB 0001 0082 1858 8910, deschis la ING BANK, reprezentată prin Marian Dumitrescu – Reprezentant Legal, în calitate de imputernicit al Operatorului (denumit în cele ce urmează **„Imputernicit"**),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

S.C. MACROMEX S.R.L., adresa: Calea Dorobanți, nr.32, Clădirea Corp B, et.8, Sector 1, București, România, compliance@macromex.com.

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei publicitare

În cadrul Campaniei publicitare, Operatorul și Imputernicitul vor colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) număr de telefon mobil;
- (iv) adresă de e-mail;

în plus, pentru câștigatori:

- (i) adresă de livrare a premiilor

poza actului de identitate (în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale); poza actului de identitate va fi colectată doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campania publicitară.



III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campania publicitara vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei publicitare;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii si livrarii premiilor si
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

IV. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta.

V. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei publicitare de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – FIELDSTAR SRL si firmei de curierat, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 5 ani de la incheierea Promotiei. Datele vor putea fi folosite ulterior campaniei in care au fost colectate pentru diverse actiuni de marketing direct.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 5 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campania publicitara vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- 
- 
- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
 - (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
 - (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
 - (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
 - (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
 - (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
 - (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
 - (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Calea Dorobanti, nr.32, Cladirea Corp B, et.8, Sector 1, Bucuresti, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail compliance@macromex.com

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campania publicitara pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei publicitare, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campania publicitara. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei publicitare, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei publicitare, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.



Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei publicitare, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei publicitare și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campania publicitară vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

FIELD STAR SRL

ANEXA 2

Specificatii PREMIU

Soundbar Sony HT-G700

CARACTERISTICI GENERALE

Design soundbar	Cu subwoofer
Subwoofer wireless	Da
Numar canale	3.1
Putere	400 W
Putere soundbar	300 W
Putere subwoofer	100 W
Culoare	Negru

CONECTIVITATE

Conectivitate	Bluetooth USB
Versiune Bluetooth	5.0
Conectori intrare	1 x USB 1 x HDMI 1 x Optical
Conectori iesire	1 x HDMI ARC

CARACTERISTICI SUNET

Tehnologii audio	Dolby Atmos Dolby Digital DTS Ambisound
Caracteristici speciale	Vertical Surround Engine

ALIMENTARE

Consum subwoofer	20 W
Consum soundbar	45 W
Putere consumata in stand-by	0.5 W

DIMENSIUNI

Dimensiune soundbar	98 x 6.4 x 10.8 cm
Dimensiune subwoofer	19.2 x 38.7 x 40.6 cm
Greutate soundbar	3.5 Kg
Greutate subwoofer	7.5 Kg

ACCESORII

Continut pachet	1 x manual de utilizare 1 x Telecomanda 1 x Cablu alimentare 1 x Cablu optic
-----------------	--

FIELD STAR SRL